

➤ I NUOVI

CORSI DI

FORMAZIONE



TP

pubblicitari professionisti

A) Elementi di Comunicazione Pubblicitaria



OBIETTIVI FORMATIVI

Partendo dai fondamenti teorici di marketing finalizzati al branding e alla definizione della identità di marca, il corso si pone l'obiettivo di ricostruire il percorso teorico pratico di costruzione e veicolazione della campagna pubblicitaria, finalizzato alla costruzione di una corretta strategia e alla elaborazione di documenti per i clienti e per le azioni di new business.

DESTINATARI

Nuovi iscritti a TP, giovani collaboratori, junior account, Clienti di Agenzie a cui fornire un servizio di formazione in aggiunta alle altre attività.

DURATA

Una giornata (8 ore)

SEDI

Milano – Bologna – Reggio Emilia

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Soci TP: € 180,00 + iva 22%

Esterni: € 280,00 + iva 22%

Iscrizioni multiple: sconto 10% per due o più iscritti della stessa Agenzia

La quota di partecipazione è comprensiva di un giorno di corso e del materiale didattico distribuito.

MODALITA' DI FRUIZIONE

Frontale con supporti power point. Al termine del corso sarà consegnato il file contenente tutte le slides mostrate e l'attestato di frequenza. Il corso sarà confermato al raggiungimento di almeno n. 8 partecipanti.

SINTESI DEL PROGRAMMA

- Il Branding e la definizione degli obiettivi di marketing e di comunicazione
- Dalla strategia di Marketing alla strategia di Comunicazione
- Il target
- La strategia Media
- Il media operativo
- Il buying
- Esempi e case histories

CV - DOCENTE

Rossella Elisei

<https://it.linkedin.com/pub/rossella-elisei/19/b98/98b>

B) Il media planning: la veicolazione efficiente



OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire le competenze necessarie ad un uso professionale dei mezzi di comunicazione attraverso la conoscenza approfondita delle caratteristiche di tutti i mezzi on e off line, dalla stampa all'Out Of Home, dalla Tv digitale alle applicazioni per il mobile.

Dati aggiornati e tecniche di segmentazione dei target, di negoziazione e di pianificazione derivate dalla cultura dei principali Centri Media.

DESTINATARI

Media junior, Media planners, responsabili della comunicazione in Azienda, neolaureati interessati alla professione media, Concessionarie di spazi pubblicitari

DURATA

Una giornata (8 ore)

SEDI

Milano – Bologna – Reggio Emilia

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Soci TP: _____ € 180,00 + iva 22%

Esterni: _____ € 280,00 + iva 22%

Iscrizioni multiple: sconto 10% per due o più iscritti della stessa Agenzia

La quota di partecipazione è comprensiva di un giorno di corso e del materiale didattico distribuito.

MODALITA' DI FRUIZIONE

Frontale con supporti power point. Al termine del corso sarà consegnato il file contenente tutte le slides mostrate e l'attestato di frequenza. Il corso sarà confermato al raggiungimento di almeno n. 8 partecipanti.

SINTESI DEL PROGRAMMA

- La segmentazione del Target Group i pesi di marketing
- La Strategia Media come definire gli obiettivi
- La stampa vecchia e nuova fruizione dell'informazione
- La Televisione DTT, Satellitare, Content, IPTV ecc
- La Radio evoluzione di un mezzo che cresce
- Le indagini sui mezzi Auditel, Audipress, Audiweb ecc
- Il media operativo pianificare ai tempi della cultura convergente
- La definizione del budget Tecniche di definizione e Validazione
- Il buying Tecniche di negoziazione e formazione dei listini di vendita degli spazi

CV - DOCENTE

Rossella Elisei

<https://it.linkedin.com/pub/rossella-elisei/19/b98/98b>

C) Marketing Digitale e Social Media

a cura di Inside Training



OBIETTIVI FORMATIVI

La elaborazione di una Social Media strategy efficace attraverso la corretta sequenza delle azioni necessarie, dall'identificazione dei canali fino alla misurazione dei risultati ottenuti, dalla costruzione dell'identità online fino all'ottimizzazione delle proprie attività di comunicazione.

DESTINATARI

Agenzie e Soci TP: media planner, account, managers, art directors, designers.

DURATA

Una giornata (8 ore)

SEDI

Milano – Reggio Emilia

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Soci TP: € 190,00 + iva 22%

Esterni: € 290,00 + iva 22%

Iscrizioni multiple: sconto 10% per due o più iscritti della stessa Agenzia

La quota di partecipazione è comprensiva di un giorno di corso e del materiale didattico distribuito.

MODALITA' DI FRUIZIONE

Lezione frontale, corsisti con o senza computer. Al termine del corso sarà consegnato il file contenente tutte le slides mostrate e l'attestato di frequenza.

Il corso sarà confermato al raggiungimento di almeno n. 8 partecipanti.

SINTESI DEL PROGRAMMA

- Introduzione ai Social Media analytics
- Piattaforme e strumenti di misurazione
- Valutare la performance dei propri competitors
- Misurare il Social CRM
- Analizzare il comportamento degli utenti online: Social Network Analysis
- Trasformare i dati in azioni concrete
- Analisi di casi studio nazionali e internazionali
- Esercitazioni

CV - DOCENTE

Elena Codeluppi

<https://www.linkedin.com/pub/elena-codeluppi/15/3a8/297>

D) Corso Mobile e Web App

a cura di Inside Training



OBIETTIVI FORMATIVI

Informare sul processo di creazione e sviluppo di un'applicazione sia essa dedicata ai dispositivi mobili o web, e fornire gli strumenti per proporre e valutare al meglio i progetti. Spiegare ai decisori, designer, e in generale a tutti coloro che usano ma non sviluppano tecnicamente le app i tempi, le tecnologie, i dispositivi e cosa è realmente possibile fare al fine di esplorare nuove opportunità di business.

DESTINATARI

Agenzie e consulenti, creativi e account, managers della comunicazione on line.

DURATA

Una giornata (8 ore)

SEDI

Milano – Reggio Emilia

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Soci TP: _____ € 190,00 + iva 22%

Esterni: _____ € 290,00 + iva 22%

Iscrizioni multiple: sconto 10% per due o più iscritti della stessa Agenzia

La quota di partecipazione è comprensiva di un giorno di corso e del materiale didattico distribuito.

MODALITA' DI FRUIZIONE

Lezione frontale, corsisti con o senza computer. Al termine del corso sarà consegnato il file contenente tutte le slides mostrate e l'attestato di frequenza.

Il corso sarà confermato al raggiungimento di almeno n. 8 partecipanti.

SINTESI DEL PROGRAMMA

- Comprendere lo sviluppo
- Conoscere le piattaforme, le tecnologie, i mercati, le opportunità
- Framework e sviluppo cross per desktop, mobile, Tv, box, toys
- Mobile vision: capire come progettare e sviluppare, nei tempi, dei contenuti per il mobile.

CV - DOCENTE

Andrea Trento

<https://www.linkedin.com/in/andreatrento>

E) Aggiornamento su Photoshop e Illustrator

a cura di Inside Training



OBIETTIVI FORMATIVI

Mostrare le nuove funzionalità legate al mondo della Creative Cloud.

DESTINATARI

Creativi, art directors, designers, grafici

DURATA

Una giornata (8 ore)

SEDI

Milano – Reggio Emilia

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Soci TP: _____ € 190,00 + iva 22%

Esterni: _____ € 290,00 + iva 22%

Iscrizioni multiple: sconto 10% per due o più iscritti della stessa Agenzia

La quota di partecipazione è comprensiva di un giorno di corso e del materiale didattico distribuito.

MODALITA' DI FRUIZIONE

Lezione frontale, corsisti con o senza computer. Al termine del corso sarà consegnato il file contenente tutte le slides mostrate e l'attestato di frequenza.

Il corso sarà confermato al raggiungimento di almeno n. 8 partecipanti.

SINTESI DEL PROGRAMMA

- La Creative Cloud, panoramica
- I servizi accessori
- Uso del cloud e sincronizzazione
- Panoramica modifiche all'interfaccia e ambiente di lavoro
- Distorsione e modifica
- Elaborazione
- Produttività
- Disegno e creatività
- La funzione Area di interesse

CV - DOCENTE

Bettina Di Virgilio

<http://www.betdivirgilio.it/>