

## ANALISI del COMPORTAMENTO D'ASCOLTO della TV nel 2008 secondo REGIONI

Giorgio di Martino

Responsabile "Area media" Accademia di Comunicazione

Forse non tutti sanno che nel **volume** edito da AUDITEL per descrivere il **comportamento d'ascolto delle Televisioni Locali** è contenuta una tavola che contiene a **livello delle reti o tipologie di reti** , i valori relativi all'**ASCOLTO MEDIO** splittato per Regioni .  
Da una attenta analisi di questi dati è possibile trarre una conclusione di carattere generale

### LA TERRITORIALITA' SEGMENTA IL COMPORTAMENTO D'ASCOLTO

Ne discende pertanto che se si **prendono per buoni** i dati di ascolto riferiti all' **INSIEME NAZIONALE** , essi , in realtà , **non sono sufficienti** per spiegare appieno come gli Italiani ascoltano la TV .

Nella tavola 1 sono presentati i dati sull' ASCOLTO MEDIO per l'anno 2008 relativi ai due intervalli "standard"

**18,00 - 20,30 e 20,30 - 22,30**

che notoriamente presentano i valori più elevati .

Per una **prima analisi sulle differenze territoriali d'ascolto** della TV , nelle prime due colonne sono riportati gli "**individui Auditel**" in valore assoluto e percentuale , mentre nelle colonne successive sono riportate le "**stime di ascolto**" relative ai due intervalli considerati , sia in valore assoluto che percentuale .

*Se gli ascolti regionali fossero **proporzionali** alla popolazione di ogni regione , le tre colonne di percentuali dovrebbero contenere valori **identici** per riga . Così in realtà non è , e le differenze sono evidenziate dagli INDICI DI CONCENTRAZIONE (I.C.) rappresentati nel grafico 1 , che evidenzia per l'intervallo **18,00 - 20,30** una maggior variabilità territoriale concentrata in **Piemonte (118)** , **Lombardia (116)** e **Friuli V.Giulia (111)** , mentre l'intervallo **20,30 - 22,30** presenta per quasi tutte le regioni dei valori vicini a 100 , con eccezione della **Basilicata (121)** e del **Trentino - A.Adige (87)** .*

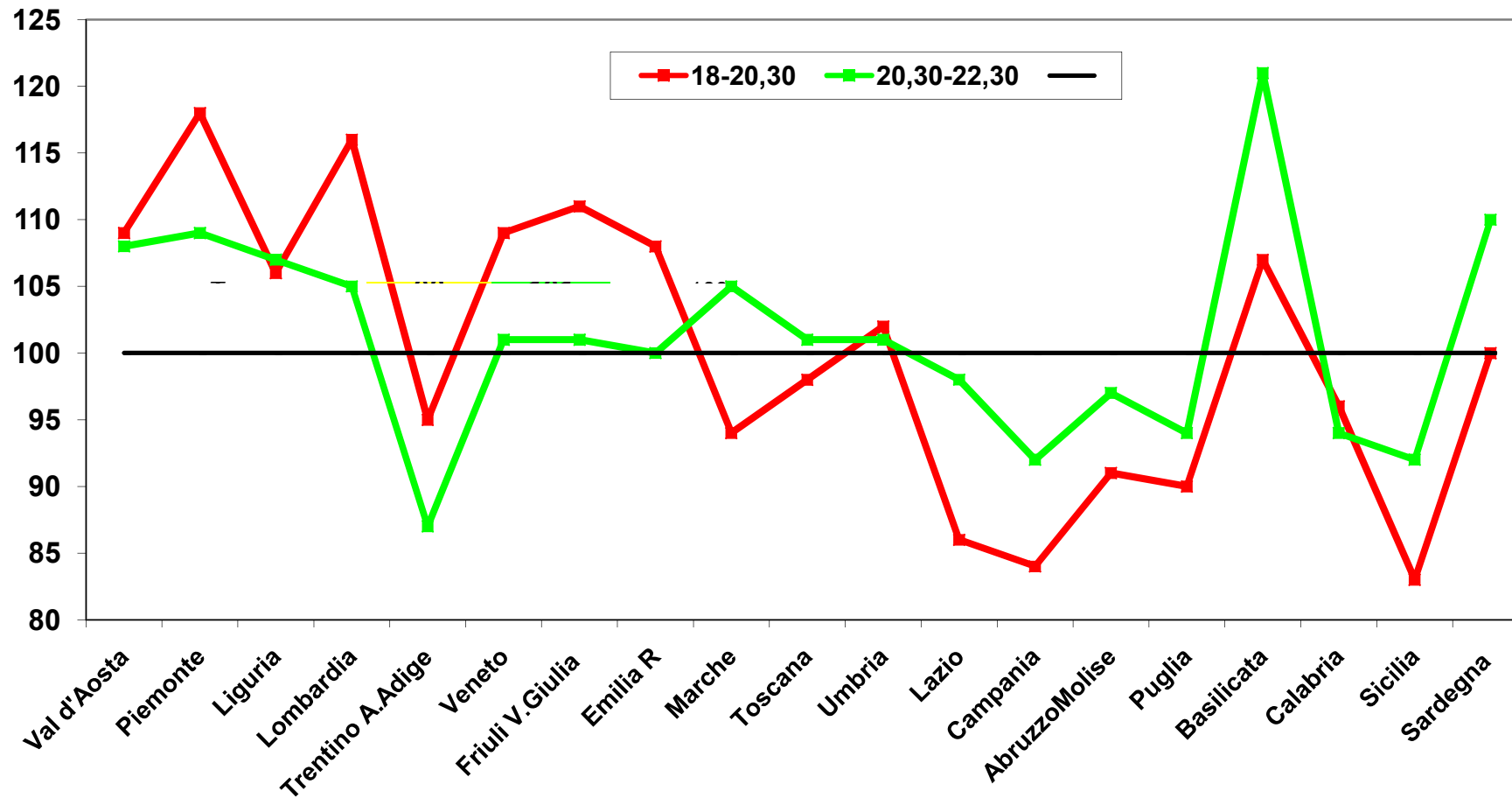
2

## Tavola 1

Andamento dell'ASCOLTO MEDIO per regioni nelle fasce 18,00-20,30 e 20,30-22,30 - anno 2008 - e calcolo degli indici di CONCENTRAZIONE (fonte AUDITEL - Elab.per le TV LOCALI)

	Individui AUDITEL	%	Fascia 18-20,30 A. M.	%	I. C.	Fascia 20,30-22,30 A. M.	%	I. C.
	(.000)	(A)	(.000)	(B)	(B/A)	(.000)	(C)	(C/A)
Val d'Aosta	119	0,21	35	0,23	109	55	0,23	108
Piemonte	4200	7,40	1337	8,75	118	1958	8,10	109
Liguria	1560	2,75	444	2,91	106	709	2,93	107
Lombardia	9153	16,12	2868	18,77	116	4105	16,99	105
Trentino A.Adige	948	1,67	242	1,58	95	353	1,46	87
Veneto	4577	8,06	1341	8,78	109	1968	8,14	101
Friuli V.Giulia	1170	2,06	351	2,30	111	501	2,07	101
Emilia R	4058	7,15	1181	7,73	108	1733	7,17	100
Marche	1479	2,60	375	2,45	94	661	2,74	105
Toscana	3508	6,18	923	6,04	98	1501	6,21	101
Umbria	841	1,48	230	1,51	102	363	1,50	101
Lazio	5221	9,19	1210	7,92	86	2187	9,05	98
Campania	5537	9,75	1247	8,16	84	2163	8,95	92
AbruzzoMolise	1573	2,77	385	2,52	91	649	2,69	97
Puglia	3914	6,89	947	6,20	90	1564	6,47	94
Basilicata	571	1,00	163	1,07	107	292	1,21	121
Calabria	1926	3,39	497	3,25	96	772	3,19	94
Sicilia	4815	8,48	1073	7,02	83	1880	7,78	92
Sardegna	1605	2,83	433	2,83	100	751	3,11	110
<b>Italia</b>	<b>56775</b>	<b>100,00</b>	<b>15282</b>	<b>100,00</b>		<b>24165</b>	<b>100,00</b>	

**grafico 1 : Indici di concentrazione per REGIONI dell'ASCOLTO MEDIO della TV nelle fasce 18,00-20,30 e 20,30-22,30 - ANNO 2008 (fonte Auditel -elab.tv locali)**



Molto più interessanti sono le differenze territoriali se ,abbandonati i confronti con la popolazione di riferimento (il**POTENZIALE** ) , si prendono in considerazione le stime degli **ASCOLTI TOTALI** nei due intervalli e si splittano tra le possibili "**scelte a disposizione**" così definite

*gruppo R A I  
gruppo M E D I A S E T  
satellitari*

### **Gruppo R A I**

Nelle tavole 2 e 3 sono stati calcolati i valori complessivi di **SHARE** ed i corrispondenti **indici di concentrazione** delle tre reti RAI . Mentre per la Share verranno fatti successivamente dei confronti con gli altri concorrenti , vediamo in dettaglio come gli **indici di concentrazione** permettono di capire l'ascolto del gruppo RAI "in termini relativi" nelle Regioni . Al di là dei numeri , la realtà risulta ben evidenziata nel grafico 2 :

nella fascia **18,00 - 20,30** si contano **6 I.C.** con valore superiore a **110** cui corrispondono la Vald'Aosta , l' Emilia-Romagna ,le Marche ,la Toscana , la Puglia e la Basilicata

nella fascia **20,30 - 22,30** si contano **7 regioni** con valore di **I.C.** superiore a **105** ; tra queste si evidenziano Umbria (**114**) , Basilicata (**121**) e Marche (**123**) .

**In conclusione , la RAI è più radicata nel Centro Italia e nelle regioni dell'Adriatico meridionale .**

## R A I : Calcolo della SHARE d'ascolto e dell'Indice di concentrazione nelle REGIONI per l'anno 2008

## 1) FASCIA 18,00 - 20,30

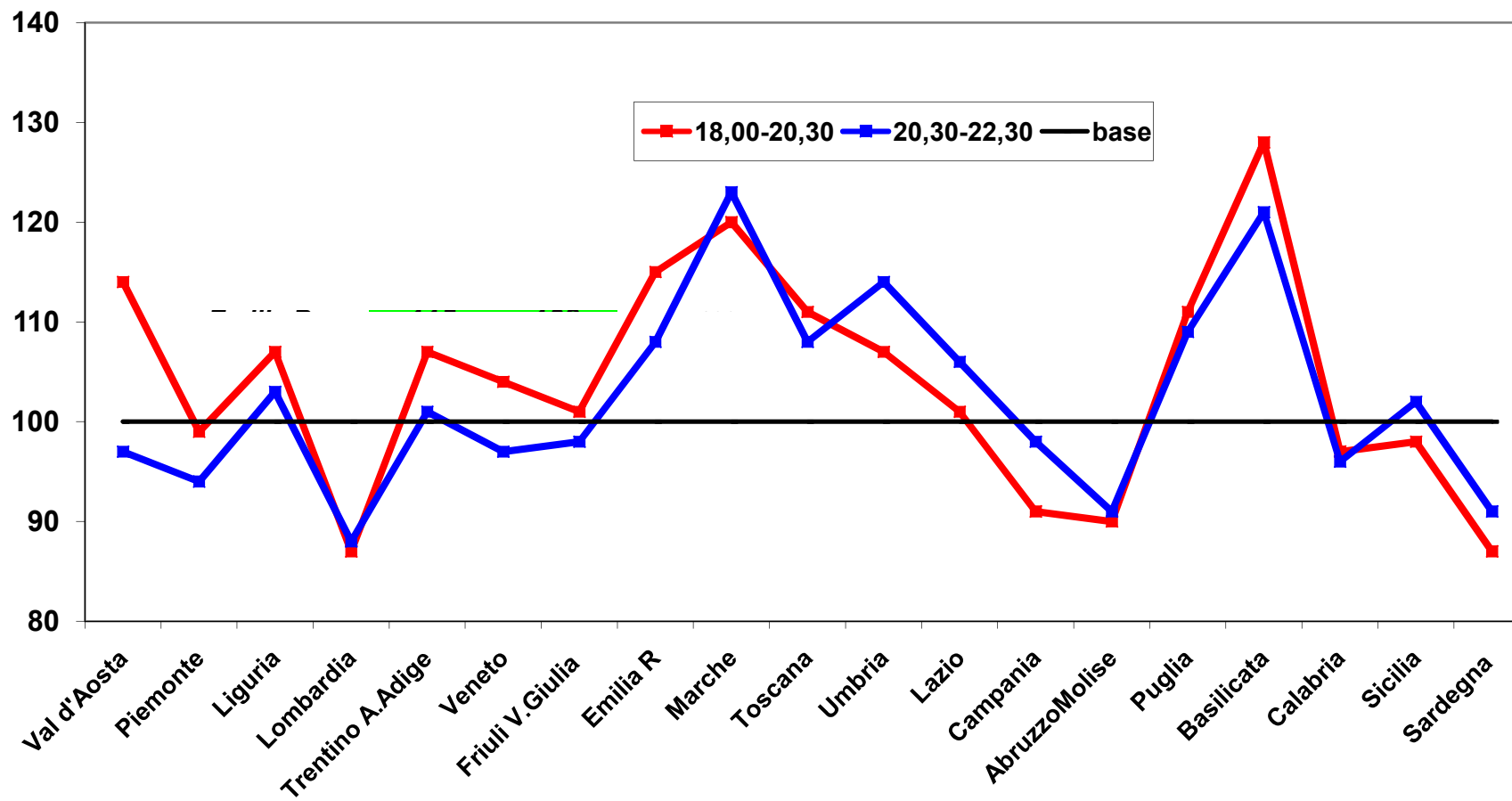
	Totale ascolto medio		di cui			TOTALE	SHARE	%	I . C .
		%	RAI 1	RAI 2	RAI 3				
<i>Val d'Aosta</i>	35	0,23	8	3	7	18	<u>51,4</u>	0,26	<u>114</u>
<i>Piemonte</i>	1337	8,75	284	114	202	600	44,9	8,68	99
<i>Liguria</i>	444	2,91	118	31	67	216	48,7	3,12	<u>107</u>
<i>Lombardia</i>	2868	18,77	558	222	345	1125	39,2	16,27	87
<i>Trentino A.Adige</i>	242	1,58	50	20	47	117	48,4	1,69	<u>107</u>
<i>Veneto</i>	1341	8,78	345	106	182	633	47,2	9,15	104
<i>Friuli V.Giulia</i>	351	2,30	84	22	54	160	45,6	2,31	101
<i>Emilia R</i>	1181	7,73	356	114	144	614	<u>52,0</u>	8,88	<u>115</u>
<i>Marche</i>	375	2,45	114	38	51	203	<u>54,1</u>	2,94	<u>120</u>
<i>Toscana</i>	923	6,04	293	74	96	463	<u>50,2</u>	6,70	<u>111</u>
<i>Umbria</i>	230	1,51	68	14	29	111	48,3	1,61	<u>107</u>
<i>Lazio</i>	1210	7,92	332	103	116	551	45,5	7,97	101
<i>Campania</i>	1247	8,16	330	91	92	513	41,1	7,42	91
<i>AbruzzoMolise</i>	385	2,52	92	23	42	157	40,8	2,27	90
<i>Puglia</i>	947	6,20	327	99	50	476	<u>50,3</u>	6,88	<u>111</u>
<i>Basilicata</i>	163	1,07	68	12	15	95	<u>58,3</u>	1,37	<u>128</u>
<i>Calabria</i>	497	3,25	144	38	35	217	43,7	3,14	97
<i>Sicilia</i>	1073	7,02	308	93	75	476	44,4	6,88	98
<i>Sardegna</i>	433	2,83	102	25	43	170	39,3	2,46	87
<b>ITALIA</b>	<b>15.282</b>	<b>100,00</b>	<b>3.981</b>	<b>1.242</b>	<b>1.692</b>	<b><u>6.915</u></b>	<b><u>45,3</u></b>	<b>100,00</b>	

## R A I : Calcolo della SHARE d'ascolto e dell'Indice di concentrazione nelle REGIONI per l'anno 2008

## 2) FASCIA 20,30 - 22,30

	Totale ascolto medio		di cui			TOTALE	SHARE	%	I . C .
		%	RAI 1	RAI 2	RAI 3				
<i>Val d'Aosta</i>	55	0,23	11	6	6	23	41,8	0,22	97
<i>Piemonte</i>	1958	8,10	350	249	201	800	40,9	7,62	94
<i>Liguria</i>	709	2,93	145	85	88	318	44,9	3,03	103
<i>Lombardia</i>	4105	16,99	664	477	434	1575	38,4	15,00	88
<i>Trentino A.Adige</i>	353	1,46	70	35	49	154	43,6	1,47	101
<i>Veneto</i>	1968	8,14	403	233	196	832	42,3	7,93	97
<i>Friuli V.Giulia</i>	501	2,07	88	65	61	214	42,7	2,04	98
<i>Emilia R</i>	1733	7,17	411	192	211	814	47,0	7,75	108
<i>Marche</i>	661	2,74	201	81	71	353	53,4	3,36	123
<i>Toscana</i>	1501	6,21	382	167	153	702	46,8	6,69	108
<i>Umbria</i>	363	1,50	116	33	31	180	49,6	1,71	114
<i>Lazio</i>	2187	9,05	517	244	242	1003	45,9	9,56	106
<i>Campania</i>	2163	8,95	519	185	219	923	42,7	8,79	98
<i>AbruzzoMolise</i>	649	2,69	139	60	57	256	39,5	2,44	91
<i>Puglia</i>	1564	6,47	475	139	127	741	47,4	7,06	109
<i>Basilicata</i>	292	1,21	97	24	32	153	52,4	1,46	121
<i>Calabria</i>	772	3,19	202	55	66	323	41,8	3,08	96
<i>Sicilia</i>	1880	7,78	530	183	124	837	44,5	7,97	102
<i>Sardegna</i>	751	3,11	159	73	64	296	39,4	2,82	91
<b>ITALIA</b>	<b>24165</b>	<b>100,00</b>	<b>5.479</b>	<b>2.586</b>	<b>2.432</b>	<b>10.497</b>	<b>43,4</b>	<b>100,00</b>	

**grafico 2 : Gruppo RAI - Indici di concentrazione dell'ascolto per REGIONI nelle fasce 18,00-20,30 e 20,30-22,30 nell'anno 2008**



### **Gruppo M E D I A S E T**

Dall'analisi delle tavole 4 e 5 emerge una situazione territoriale diversa , chiaramente concentrata in alcune regioni del nord-ovest .  
Infatti

nella fascia **18,00 - 20,30** si contano **5 I.C.** con valore superiore a **105** con i massimi in corrispondenza del Piemonte (**114**) , della Lombardia (**112**) e dell'Abruzzo-Molise (**112**) .

nella fascia **20,30 - 22,30** presentano indici decisamente sotto 100 le regioni del CENTRO , tra le regioni del nord vanno segnalati il Piemonte (**109**) ed il Veneto (**107**) , mentre presentano indici interessanti le regioni tirreniche meridionali Campania (**107**) e Calabria (**108**) .

Quanto esposto è ben evidenziato nel grafico 3 .

**In conclusione il gruppo Mediaset è più radicato nel Nord d'Italia e nelle regioni del Tirreno meridionale .**



MEDIASET : Calcolo della SHARE d'ascolto e dell'Indice di concentrazione nelle REGIONI per l'anno 2008

1) FASCIA 18,00 - 20,30

	Totale ascolto medio		di cui			TOTALE	SHARE	%	I . C .
		%	C 5	IT 1	R 4				
<i>Val d'Aosta</i>	35	0,23	5	1	1	7	20,0	0,12	53
<i>Piemonte</i>	1337	8,75	327	131	114	572	42,8	9,95	114
<i>Liguria</i>	444	2,91	88	27	31	146	32,9	2,54	87
<i>Lombardia</i>	2868	18,77	688	296	219	1203	41,9	20,93	112
<i>Trentino A.Adige</i>	242	1,58	41	24	13	78	32,2	1,36	86
<i>Veneto</i>	1341	8,78	273	139	103	515	38,4	8,96	102
<i>Friuli V.Giulia</i>	351	2,30	68	32	36	136	38,7	2,37	103
<i>Emilia R</i>	1181	7,73	186	96	113	395	33,4	6,87	89
<i>Marche</i>	375	2,45	62	28	19	109	29,1	1,90	77
<i>Toscana</i>	923	6,04	159	66	91	316	34,2	5,50	91
<i>Umbria</i>	230	1,51	56	17	13	86	37,4	1,50	99
<i>Lazio</i>	1210	7,92	199	84	88	371	30,7	6,46	82
<i>Campania</i>	1247	8,16	262	122	126	510	40,9	8,87	109
<i>AbruzzoMolise</i>	385	2,52	99	34	29	162	42,1	2,82	112
<i>Puglia</i>	947	6,20	153	79	95	327	34,5	5,69	92
<i>Basilicata</i>	163	1,07	22	12	10	44	27,0	0,77	72
<i>Calabria</i>	497	3,25	91	33	57	181	36,4	3,15	97
<i>Sicilia</i>	1073	7,02	219	98	111	428	39,9	7,45	106
<i>Sardegna</i>	433	2,83	97	35	29	161	37,2	2,80	99
<b>ITALIA</b>	<b>15.282</b>	<b>100,00</b>	<b>3.095</b>	<b>1.354</b>	<b>1.298</b>	<b>5.747</b>	<b>37,6</b>	<b>100,00</b>	

10

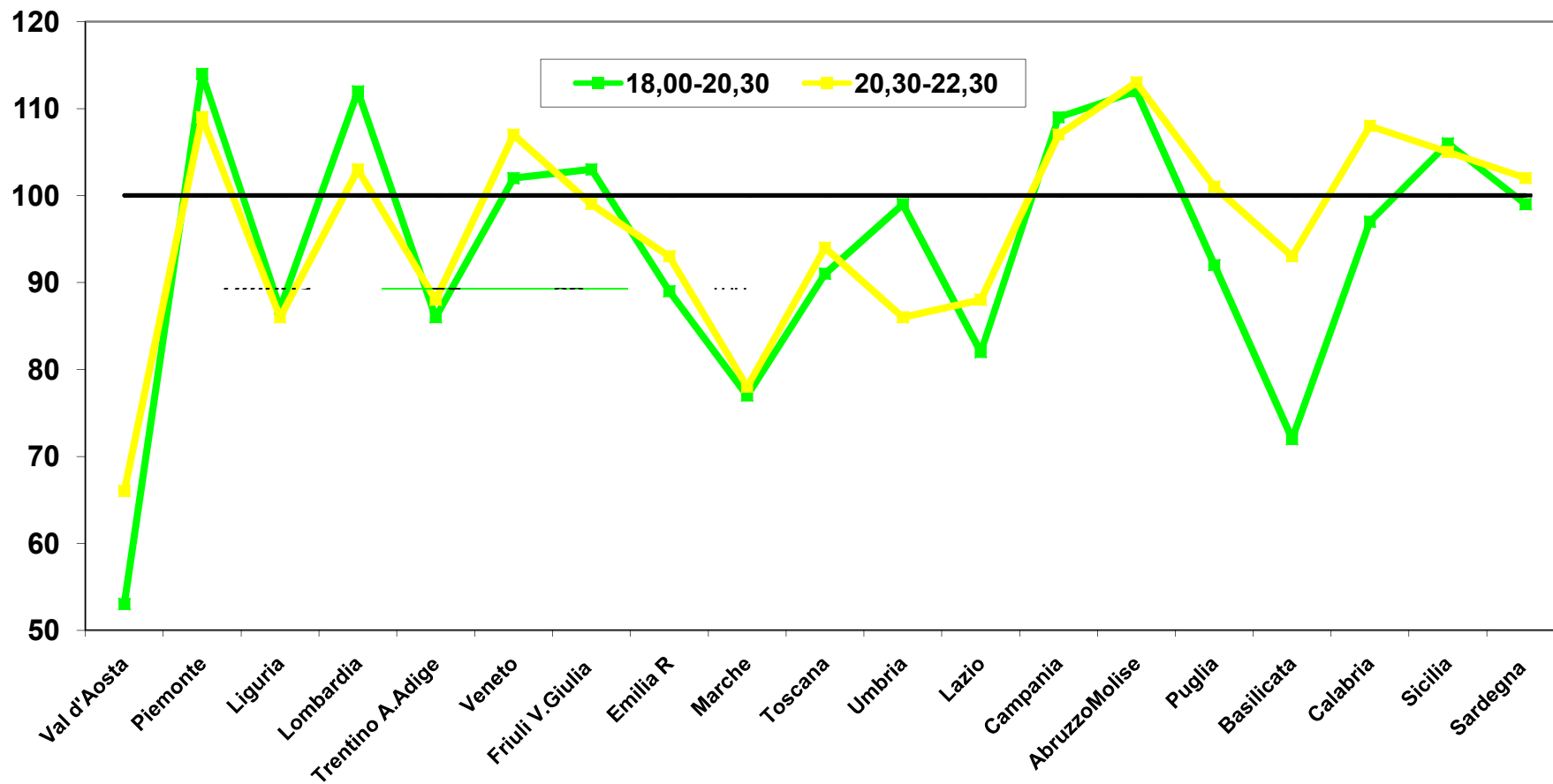
tavola 5

MEDIASET : Calcolo della SHARE d'ascolto e dell'Indice di concentrazione nelle REGIONI per l'anno 2008

## 1) FASCIA 20,30 - 22,30

	Totale ascolto medio		di cui			TOTALE	SHARE	%	I . C .
		%	C 5	IT 1	R 4				
<i>Val d'Aosta</i>	55	0,23	8	4	2	14	25,4	0,15	66
<i>Piemonte</i>	1958	8,10	463	208	177	848	43,3	8,87	109
<i>Liguria</i>	709	2,93	133	65	44	242	34,1	2,53	86
<i>Lombardia</i>	4105	16,99	846	471	352	1669	40,6	17,45	103
<i>Trentino A.Adige</i>	353	1,46	58	39	26	123	34,8	1,29	88
<i>Veneto</i>	1968	8,14	411	230	195	836	42,5	8,74	107
<i>Friuli V.Giulia</i>	501	2,07	82	59	56	197	39,3	2,06	99
<i>Emilia R</i>	1733	7,17	305	164	166	635	36,6	6,64	93
<i>Marche</i>	661	2,74	120	56	29	205	31,0	2,14	78
<i>Toscana</i>	1501	6,21	269	149	142	560	37,3	5,86	94
<i>Umbria</i>	363	1,50	76	33	14	123	33,9	1,29	86
<i>Lazio</i>	2187	9,05	427	191	140	758	34,6	7,93	88
<i>Campania</i>	2163	8,95	477	220	218	915	42,3	9,57	107
<i>AbruzzoMolise</i>	649	2,69	175	68	48	291	44,8	3,04	113
<i>Puglia</i>	1564	6,47	317	157	149	623	39,8	6,51	101
<i>Basilicata</i>	292	1,21	55	30	22	107	36,6	1,12	93
<i>Calabria</i>	772	3,19	187	69	75	331	42,9	3,46	108
<i>Sicilia</i>	1880	7,78	421	191	172	784	41,7	8,20	105
<i>Sardegna</i>	751	3,11	174	86	43	303	40,3	3,17	102
<b>ITALIA</b>	<b>24165</b>	<b>100,00</b>	<b>5.004</b>	<b>2.490</b>	<b>2.070</b>	<b>9.564</b>	<b>39,6</b>	<b>100,00</b>	

**grafico 3** :Gruppo MEDIASET - Indici di concentrazione dell'ascolto per REGIONI nelle fasce 18,00 - 20,30 e 20,30 - 22,30 nell'anno 2008



### Le TV satellitari

Dall'analisi delle tavole 6 e 7 emerge una situazione territoriale molto diversificata sul territorio come evidenzia la variabilità degli indici di concentrazione .

Premesso che la **Val d'Aosta** e la **Sardegna** sono le due regioni che per prime hanno visto la **trasformazione** dei segnali televisivi terrestri da **analogici** in **digitali** ( si vedano in proposito i dati sulla **Piattaforma** pubblicati mensilmente da Auditel ) , è molto significativo che la **Val d'Aosta** presenti in entrambe gli intervalli considerati degli **I . C.** di molto superiori a **200** (rispettivamente **262** e **254** ) : si potrebbe pensare ad un orientamento verso i segnali satellitari più marcato rispetto al digitale . Per quanto riguarda la **Sardegna** un **I.C.** pari rispettivamente a **149** e a **123** non denuncia lo stesso orientamento .

Ma entrando nel dettaglio

nella fascia **18,00 - 20,30** il **Lazio** presenta l'indice più alto (**171**) ed il **Veneto** quello più basso (**44**) ; tra le altre regioni vanno segnalate le Marche (137) , l'Abruzzo-Molise (130) e la Calabria (130) .

nella fascia **20,30 - 22,30** le regioni più significative si concentrano nel **NORD-OVEST** (Liguria e Lombardia)e nel **CENTRO** ( Marche , Umbria e Lazio ) .

**In conclusione , dal gioco degli indici si può concludere che la distribuzio dell'ascolto satellitare è attualmente a "macchia di leopardo" (grafico 3) .**

13

tavola 6

TV SATELLITARI : Calcolo della SHARE d'ascolto e dell'Indice di concentrazione nelle REGIONI per l'anno 2008

## 1) FASCIA 18,00 - 20,30

	Totale ascolto medio		di cui		non pubblicate	TOTALE	SHARE	%	I . C .
		%	pubblicate	pubblicate					
<i>Val d'Aosta</i>	35	0,23	6	1	7	20,0	0,60	262	
<i>Piemonte</i>	1337	8,75	64	7	71	5,3	6,11	70	
<i>Liguria</i>	444	2,91	35	3	38	8,6	3,27	113	
<i>Lombardia</i>	2868	18,77	199	23	222	7,7	19,10	102	
<i>Trentino A.Adige</i>	242	1,58	7	7	14	5,8	1,20	76	
<i>Veneto</i>	1341	8,78	31	14	45	3,4	3,87	44	
<i>Friuli V.Giulia</i>	351	2,30	23	3	26	7,4	2,24	98	
<i>Emilia R</i>	1181	7,73	73	7	80	6,8	6,88	89	
<i>Marche</i>	375	2,45	35	4	39	10,4	3,36	137	
<i>Toscana</i>	923	6,04	60	10	70	7,6	6,02	100	
<i>Umbria</i>	230	1,51	16	1	17	7,4	1,46	97	
<i>Lazio</i>	1210	7,92	140	17	157	13,0	13,51	171	
<i>Campania</i>	1247	8,16	79	16	95	7,6	8,18	100	
<i>AbruzzoMolise</i>	385	2,52	30	8	38	9,9	3,27	130	
<i>Puglia</i>	947	6,20	43	5	48	5,1	4,13	67	
<i>Basilicata</i>	163	1,07	9	2	11	6,7	0,95	89	
<i>Calabria</i>	497	3,25	37	12	49	9,9	4,22	130	
<i>Sicilia</i>	1073	7,02	81	8	89	8,3	7,66	109	
<i>Sardegna</i>	433	2,83	38	8	49	11,3	4,22	149	
<b>ITALIA</b>	<b>15.282</b>	<b>100,00</b>	<b>1.006</b>	<b>156</b>	<b>1.162</b>	<b>7,6</b>	<b>100,00</b>		

14

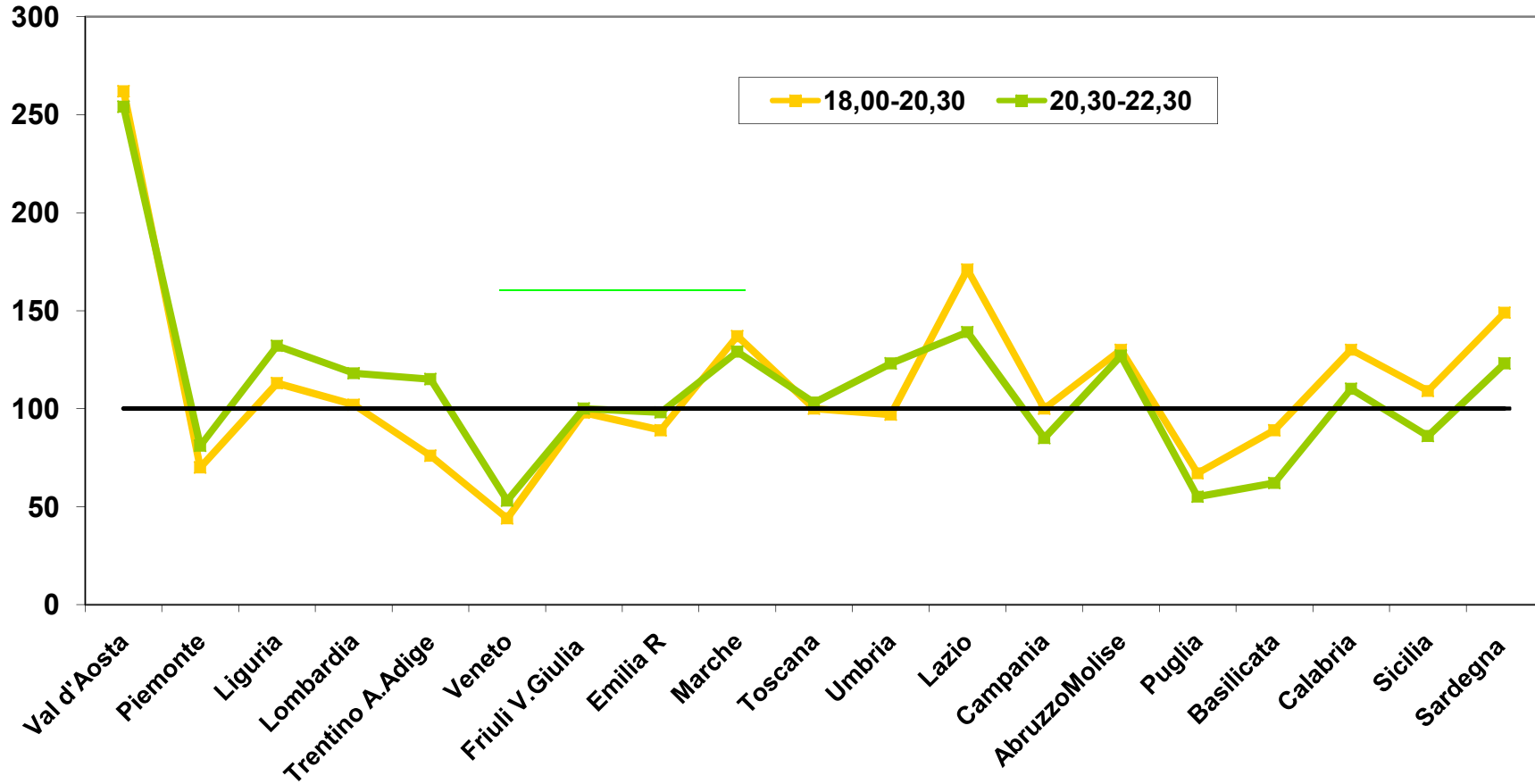
tavola 7

TV SATELLITARI : Calcolo della SHARE d'ascolto e dell'Indice di concentrazione nelle REGIONI per l'anno 2008

## 1) FASCIA 20,30 - 22,30

	Totale ascolto medio		di cui		non pubblicate	TOTALE	SHARE	%	I . C .
		%	pubblicate	pubblicate					
Val d'Aosta	55	0,23	8	2	10	18,2	0,58	254	
Piemonte	1958	8,10	102	11	113	5,8	6,54	81	
Liguria	709	2,93	60	7	67	9,4	3,88	132	
Lombardia	4105	16,99	316	31	347	8,5	20,08	118	
Trentino A.Adige	353	1,46	13	16	29	8,2	1,68	115	
Veneto	1968	8,14	60	15	75	3,8	4,34	53	
Friuli V.Giulia	501	2,07	31	5	36	7,2	2,08	100	
Emilia R	1733	7,17	112	10	122	7,0	7,06	98	
Marche	661	2,74	53	8	61	9,2	3,53	129	
Toscana	1501	6,21	96	15	111	7,4	6,42	103	
Umbria	363	1,50	30	2	32	8,8	1,85	123	
Lazio	2187	9,05	197	21	218	10,0	12,62	139	
Campania	2163	8,95	110	21	131	6,1	7,58	85	
AbruzzoMolise	649	2,69	48	11	59	9,1	3,41	127	
Puglia	1564	6,47	54	7	61	3,9	3,53	55	
Basilicata	292	1,21	12	1	13	4,5	0,75	62	
Calabria	772	3,19	48	13	61	7,9	3,53	110	
Sicilia	1880	7,78	102	14	116	6,2	6,71	86	
Sardegna	751	3,11	56	10	66	8,8	3,82	123	
<b>ITALIA</b>	<b>24165</b>	<b>100,00</b>	<b>1.508</b>	<b>220</b>	<b>1.728</b>	<b>7,2</b>	<b>100,00</b>		

**grafico 3** : Canali Satellitari - indici di Concentrazione dell'ascolto per REGIONI nelle fasce  
18,00 - 20,30 e 20,30 - 22,30 nell'anno 2008



## ANALISI DELLE SHARE 2008 per REGIONI

Se gli **indici di concentrazione** stanno ad indicare delle "**tendenze territoriali**" legate a valori percentuali, le **share** molto più concretamente stanno ad indicare delle "**preferenze concrete**" da parte dei pubblici regionali.

Molto interessanti sono le differenze territoriali se si prendono in considerazione le stime degli **ascolti Totali** nei due intervalli e si splittano le **Share** tra le possibili "**scelte a disposizione**" così definite

**gruppo R A I** :  
**gruppo M E D I A S E T**  
**satellitari**

Nella **tavola 8** è presentata la situazione relativa alla fascia **18,00 - 20,30** con i seguenti dati "medi"

**gruppo R A I** : **45,3 %**  
**gruppo M E D I A S E T** : **37,6 %**  
**satellitari** : **7,6 %**

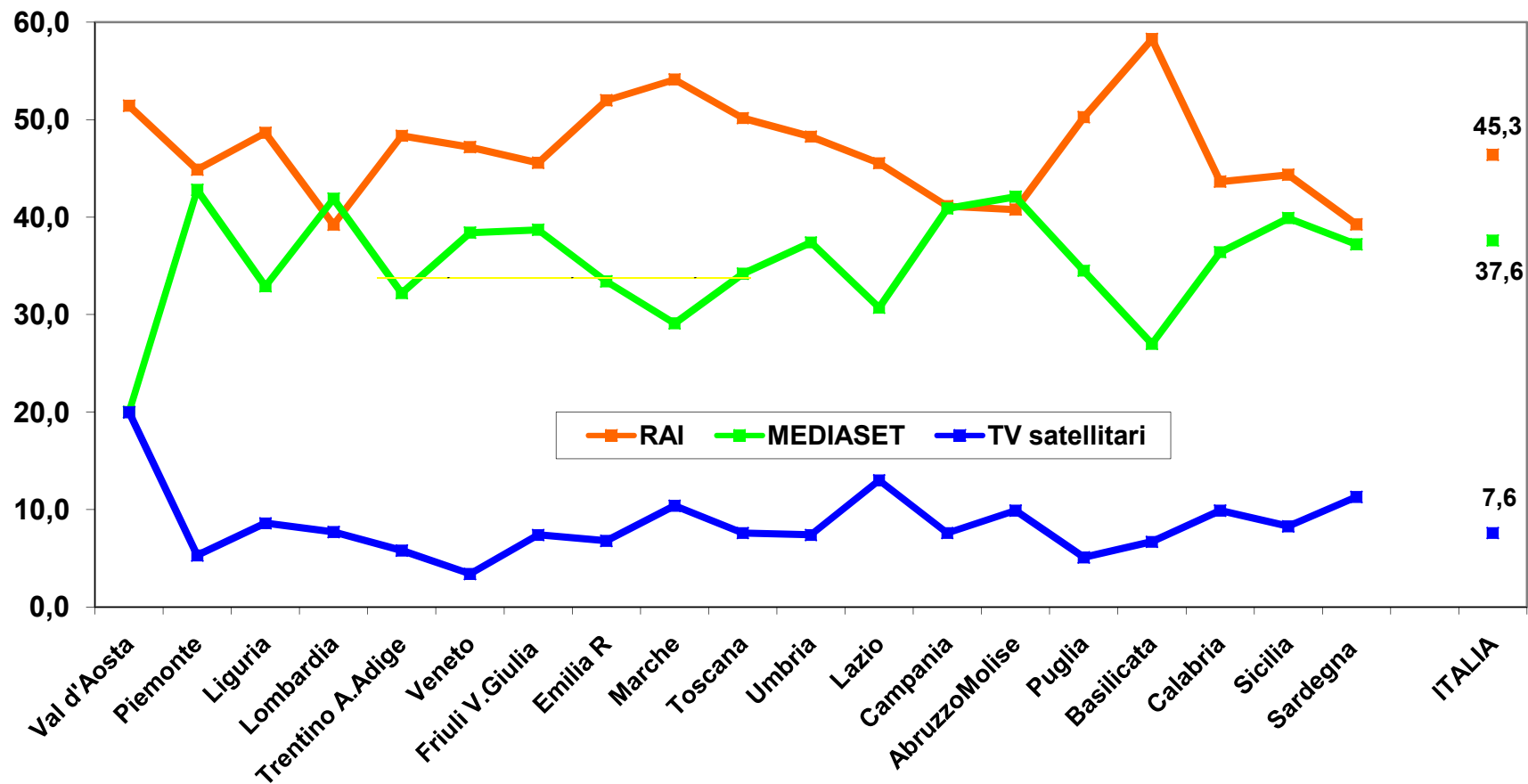
Per il **gruppo RAI** si rilevano **6** regioni con share **superiore al 50%** (massimo **58,3%** in Basilicata) e **2** regioni (Lombardia e e Sardegna) con share attorno al **39 %**.

Per il **gruppo Mediaset** si rilevano **4** regioni con share **superiore al 40%** (massimo **42,8 %** in Piemonte) e **2** regioni (Marche e Basilicata) con share sotto il **30 %**.

Per le **Satellitari** si rilevano **4** regioni con share **superiore al 10%** (massimo assoluto in Val d'Aosta con **20%**) e un minimo assoluto nel Veneto (**3,4%**).



Andamento della SHARE MEDIA ANNUA per regioni nella fascia 18,00 - 20,30 - ANNO 2008



Nella **tavola 9** è presentata la situazione relativa alla fascia **20,30 - 22,30** con i seguenti dati "medi"

<b>gruppo R A I</b>	<b>: 43,4 %</b>
<b>gruppo M E D I A S E T</b>	<b>: 39,6 %</b>
<b>satellitari</b>	<b>: 7,2 %</b>

Per il **gruppo RAI** si rilevano 2 regioni con share **superiore al 50%** (Marche e Basilicata) e il valore più basso in Lombardia (**38,4 %**) .

Per il **gruppo Mediaset** le oscillazioni regionali variano tra un minimo del **34%** ed un massimo del **44%** , ma occorre citare le Marche e la Val d'Aosta per i loro valori decisamente bassi (rispettivamente **31%** e **25,4%**).

Per le **Satellitari** vanno citati i valori **significativi** della Val d'Aosta (**18,2%**)e del Lazio (**10,0%**) , mentre i fanalini di coda sono ancora il Veneto (**3,8%**) a cui si aggiunge la Puglia (**3,9%**) .

Andamento della SHARE MEDIA ANNUA per REGIONI nella fascia 20,30 - 22,30 - ANNO 2008

