

La variabilita' d'ascolto della televisione secondo REGIONI nel corso del 2013

giorgio di martino
Responsabile Centro Studi
Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari

Premessa

Con la pubblicazione da parte di AUDITEL del consuntivo relativo all'ascolto delle TV LOCALI nell'anno 2013 , si rende disponibile una analisi molto interessante relativa all'ascolto dei **Netwok nazionali a livello regionale** .

I dati esposti nelle tavole successive si riferiscono agli **Individui** , ossia alla *popolazione residente per regione con almeno 4 anni d'età* .
Le **stime di ascolto** si riferiscono alla definizione **Ascolto medio** , ossia alla *stima del numero medio di ascoltatori in un minuto relativamente ad un intervallo temporale* che può essere

totale	7.00	9.00	12.00	15.00	18,00	20,30	22,30
giorno	8,59	11,59	14,59	17,59	20,29	22,29	25,59

Per dare una idea di come si presentano i dati , nella **tavola 1** sono riportati i dati relativi **all'ascolto medio della TV nel suo complesso suddivisi secondo gli intervalli temporali** sopra indicati .

I Network Nazionali considerati nell'analisi regionale sono nell'ordine

Totale RAI : 1+2+3+altre pubblicate

Totale MEDIASET : C5 + It1 + R4 altre pubblicate

Totale Altre Satellitari pubblicate e non pubblicate

Sono pertanto **escluse** dall'analisi **La Sette , Odeon , Canale Italia 83 , 7 Gold , TG Norba 24 , K2 , altre digitali non pubblicate** .

tavola 1

REGIONI	totale giorno	7.00 8,59	9.00 11,59	12.00 14,59	15.00 17,59	18,00 20,29	20,30 22,29	22,30 25,59
Valle d'aosta	22	11	13	30	20	37	56	27
Piemonte	795	388	485	1153	775	1362	1979	917
Liguria	290	153	173	405	310	510	719	298
Lombardia	1696	720	919	2376	1703	3075	4333	1974
Nord OVEST	2803	1272	1590	3964	2808	4984	7087	3216
Trentino - Alto adige	149	75	86	179	166	289	417	137
Veneto	783	420	433	1161	773	1420	2011	820
Friuli - VeneziaGiulia	200	104	111	293	209	362	505	207
Emilia - Romagna	723	314	399	1050	765	1270	1836	807
Nord EST	1855	913	1029	2683	1913	3341	4769	1971
Marche	268	147	152	409	276	429	690	287
Toscana	642	275	338	934	702	1075	1638	745
Umbria	156	87	85	245	169	253	369	168
Lazio	959	437	486	1284	1129	1459	2458	1198
CENTRO	2025	946	1061	2872	2276	3216	5155	2398
Campania	1065	559	598	1582	1414	1548	2506	1152
Abruzzi	238	124	134	347	273	348	563	295
Molise	56	29	28	87	67	82	149	59
Puglia	769	514	475	1245	1050	1013	1690	803
Basilicata	122	72	81	194	159	179	295	111
Calabria	363	191	193	522	448	580	917	390
SUD	2613	1489	1509	3977	3411	3750	6120	2810
Sicilia	896	467	528	1311	1138	1330	2109	988
Sardegna	307	131	161	497	384	455	795	323
ISOLE	1203	598	689	1808	1522	1785	2904	1311

L'analisi per GRANDI AREE

In tutte le analisi di variabilità dei consumi su un territorio definito , la prima verifica riguarda quei raggruppamenti territoriali più allargati che per l'Italia si definiscono come **Grandi Aree** , convenzionalmente chiamate

Nord Ovest , Nord Est , Centro , Sud , Isole

Nella **tabella 2** è presentata la variabilità territoriale riferita al **Totale ascolto della TV**.

Tabella 2

	giorno	7\8,59	9\11,59	12\14,59	15\17,59	18\20,29	20.30\22.29	22.30\25,59
Nord OVEST	2803	1272	1590	3964	2808	4984	7087	3216
	100	45	57	141	100	178	253	115
Nord EST	1855	913	1029	2683	1913	3341	4769	1971
	100	49	55	145	103	180	257	106
CENTRO	2025	946	1061	2872	2276	3216	5155	2398
	100	47	52	142	112	159	255	118
SUD	2613	1489	1509	3977	3411	3750	6120	2810
	100	57	58	152	131	144	234	108
ISOLE	1203	598	689	1808	1522	1785	2904	1311
	100	50	57	150	127	148	241	109

Per poter rendere più agevole il confronto , i valori assoluti sono stati trasformati in relativi (nel seguito **INDICI**) **ponendo a 100 l'ascolto nel totale giorno** .

Se consideriamo le singole fasce orarie emergono le seguenti caratteristiche più salienti

7 \ 8.59 : tra sud e nord ovest vi sono **+ 12 punti percentuali**

12 \ 14.59 : tra sud e nord ovest vi sono **+11 punti percentuali**

15 \ 17.59 : tra sud e nord ovest vi sono **+31 punti percentuali**

18 \ 20.29 : tra nord est e sud vi sono **+36 punti percentuali**

20.30 \ 22.29 : tra nord est e sud vi sono **+23 punti percentuali**

22.30 \ 25.59 : tra centro e nord est vi sono **+ 12 punti percentuali**

che stanno ad indicare delle diversità di comportamento della TV spostandoci da nord a sud .
 Vediamo in dettaglio come questa variabilità territoriale caratterizza i tre network nazionali presi in considerazione .
 Nella **tabella 3** sono riportati gli Indici relativi al **Nord-Ovest** .

Tabella 3 : Nord Ovest

	7\8,59	9\11,59	12\14,59	15\17,59	18\20,29	20.30\22.29	22.30\25,59
Totale Emittenti	45	57	141	100	178	253	115
R A I	46	55	151	99	195	257	101
Mediaset	45	48	160	90	181	261	110
Satellitari	43	71	117	121	153	224	133

Per meglio cogliere le differenze nella **variabilità dei tre network** , l'indice relativo al "totale emittenti " è stato posto eguale a 100 e ad esso sono stati rapportati quelli relativi ai network , ottenendo i dati di **tabella 4** .

Tabella 4 : Nord Ovest

	7\8,59	9\11,59	12\14,59	15\17,59	18\20,29	20.30\22.29	22.30\25,59
Totale Emittenti	100	100	100	100	100	100	100
R A I	102	97	106	99	110	102	88
Mediaset	99	85	113	90	102	103	96
Satellitari	94	125	83	120	86	89	116

Le differenze di comportamento più salienti sono le seguenti

- 9 \ 11,59** : la distanza tra satellitari e mediaset è pari a **+ 40** punti percentuali
- 12 \ 14,59** : la distanza tra mediaset e satellitari è pari a **+30** punti percentuali
- 15 \ 17,59** : la distanza tra satellitari e mediaset è pari a **+ 30** punti percentuali
- 18 \ 20,29** : la distanza tra rai e satellitari è pari a **+24** punti percentuali
- 22,30 \ 25,59** : la distanza tra satellitari e rai è pari a **+28** punti percentuali

che ci permettono di affermare che la maggior variabilità nella giornata media è presente nell'ascolto delle **satellitari** .

Per non appesantire l'esposizione , data la quantità di calcoli necessaria ad evidenziare le differenze , gli indici relativi alle altre quattro aree sono evidenziati in tabella 5 .

Tabella 5 : le altre grandi aree

		7\8,59	9\11,59	12\14,59	15\17,59	18\20,29	20.30\22.29	22.30\25,59
Nord Est	Totale Emittenti	100	100	100	100	100	100	100
	R A I	104	97	108	96	107	100	91
	Mediaset	93	87	110	92	96	104	102
	Satellitari	93	123	86	125	92	88	108
Centro	Totale Emittenti	100	100	100	100	100	100	100
	R A I	109	95	108	94	108	103	90
	Mediaset	85	80	108	99	98	104	102
	Satellitari	93	123	82	120	89	87	113
Sud	Totale Emittenti	100	100	100	100	100	100	100
	R A I	109	103	103	92	107	107	91
	Mediaset	83	77	107	104	97	104	102
	Satellitari	95	137	83	114	105	80	105
Isole	Totale Emittenti	100	100	100	100	100	100	100
	R A I	109	99	106	92	105	107	90
	Mediaset	92	79	102	103	101	106	100
	Satellitari	99	150	79	120	98	73	107

Come si può notare dalle distanze degli indici evidenziati in rosso , è sempre il dato relativo alle satellitari che fa la maggior differenza sul territorio .

L'analisi per Regioni

L'analisi svolta sulle grandi aree del Paese ha cercato di evidenziare le differenze di comportamento durante la giornata prendendo a riferimento le Fasce orarie convenzionali . Ben diverse sono le considerazioni che si possono fare sulle regioni : l'analisi riguarda solo **due intervalli**

**totale giorno
fascia 20.30 \ 22,29 (prime time)**

per i quali sono esposti i **dati base d'ascolto dei tre network** nelle **tabelle 6 e 7** .

tabella 6 : stime totale giorno (.000)

	Rai	Mediaset	satellitari
Valle d'aosta	8	6	4
Piemonte	286	274	149
Liguria	116	79	55
Lombardia	576	573	347
Trentino - Alto adige	56	43	27
Veneto	298	252	138
Friuli - VeneziaGiulia	82	61	35
Emilia - Romagna	297	204	140
Marche	121	78	44
Toscana	272	165	128
Umbria	64	45	31
Lazio	408	277	184
Campania	398	395	169
Abruzzi	104	74	37
Molise	23	20	6
Puglia	308	265	109
Basilicata	57	41	16
Calabria	136	135	64
Sicilia	331	334	147
Sardegna	115	104	58

tabella 7 : stima intervallo 20.30 \ 22.29 (.000)

	Rai	Mediaset	satellitari
Valle d'aosta	22	17	11
Piemonte	722	699	312
Liguria	289	201	126
Lombardia	1498	1515	793
Trentino - Alto adige	156	122	75
Veneto	767	677	312
Friuli - VeneziaGiulia	196	173	76
Emilia - Romagna	767	528	308
Marche	333	197	94
Toscana	698	439	289
Umbria	161	102	69
Lazio	1086	751	402
Campania	1031	946	312
Abruzzi	247	192	76
Molise	70	53	12
Puglia	712	614	190
Basilicata	143	105	29
Calabria	360	354	128
Sicilia	848	825	241
Sardegna	304	297	118

In una prima fase i dati assoluti sono stati trasformati in **percentuali di penetrazione** sul totale individui + 4 presenti nelle singole regioni come indicato in **tabella 8**.

Successivamente tali percentuali sono state trasformate in **Indici** ponendo il dato relativo al "**totale emittenti**" eguale a **100** . L'insieme degli indici è riportato in **tabella 9** .

Tabella 8 : Dati in % di penetrazione

Totale giorno

fascia 20.30 \ 22,29

	Totale emittenti	Rai	Mediaset	satellitari	Totale emittenti	Rai	Mediaset	satellitari
Valle d'aosta	18,0	6,6	4,9	3,3	45,9	18,0	13,9	9,0
Piemonte	18,7	6,7	6,4	3,5	46,4	16,9	16,4	7,3
Liguria	18,7	7,5	5,1	3,6	46,4	18,7	13,0	8,1
Lombardia	18,0	6,1	6,1	3,7	45,9	15,9	16,0	8,4
Trentino - Alto adige	15,0	5,7	4,3	2,7	42,1	15,7	12,3	7,6
Veneto	16,6	6,3	5,3	2,9	42,7	16,3	14,4	6,6
Friuli - VeneziaGiulia	16,9	6,9	5,1	3,0	42,6	16,5	14,6	6,4
Emilia - Romagna	17,1	7,0	4,8	3,3	43,4	18,1	12,5	7,3
Marche	17,9	8,1	5,2	2,9	46,1	22,2	13,2	6,3
Toscana	17,9	7,6	4,6	3,6	45,7	19,5	12,2	8,1
Umbria	18,0	7,4	5,2	3,6	42,7	18,6	11,8	8,0
Lazio	17,7	7,5	5,1	3,4	45,3	20,0	13,8	7,4
Campania	19,1	7,1	7,1	3,0	45,0	18,5	17,0	5,6
Abruzzi	18,6	8,1	5,8	2,9	43,9	19,3	15,0	5,9
Molise	18,2	7,5	6,5	2,0	48,5	22,8	17,3	3,9
Puglia	19,6	7,8	6,7	2,8	43,0	18,1	15,6	4,8
Basilicata	21,6	10,1	7,3	2,8	52,3	25,4	18,6	5,1
Calabria	18,9	7,1	7,0	3,3	47,8	18,8	18,5	6,7
Sicilia	18,5	6,8	6,9	3,0	43,6	17,5	17,1	5,0
Sardegna	19,1	7,2	6,5	3,6	49,5	18,9	18,5	7,3

Tabella 9 : Indici regionali dei tre network

	Totale giorno			fascia 20.30 \ 22,29		
	Rai	Mediaset	satellitari	Rai	Mediaset	satellitari
Valle d'aosta	36	27	18	39	30	20
Piemonte	37	36	19	37	36	16
Liguria	42	28	20	41	28	18
Lombardia	34	34	20	35	35	18
Trentino - Alto adige	31	24	15	34	27	16
Veneto	35	30	16	35	31	14
Friuli - VeneziaGiulia	38	29	16	36	32	14
Emilia - Romagna	39	27	18	40	27	16
Marche	45	29	16	48	29	14
Toscana	42	26	20	42	27	18
Umbria	41	29	20	41	26	17
Lazio	42	28	19	44	30	16
Campania	40	39	17	40	37	12
Abruzzi	45	32	16	42	33	13
Molise	42	36	11	50	38	9
Puglia	44	37	15	40	34	11
Basilicata	56	40	16	55	41	11
Calabria	39	39	19	41	40	15
Sicilia	38	38	17	38	37	11
Sardegna	40	36	20	41	40	16

I due intervalli considerati sono stati analizzati separatamente per evidenziare le performances dei tre network considerati .

Iniziando dalla fascia **TOTALE GIORNO** , la caratteristica che emerge con evidenza è che il **dato Rai** risulta sempre **superiore** con differenze più o meno accentuate da regione a regione .

Per meglio evidenziare la realtà , il dato Rai è stato posto eguale a 100 e ad esso sono stati rapportati gli indici degli altri due network , indicandone le distanze in termini di punti percentuali . **Infine** , **le regioni sono state ordinate in senso decrescente considerando la distanza tra RAI e Mediaset come la più significativa** .

I dati di questa elaborazione sono riportati in **tabella 10** .

tabella 10 : performances dei tre network sul totale giorno nelle regioni

	Rai	Mediaset	satellitari	DIFFERENZIALI	
				Mediaset	satellitari
Toscana	100	61	47	-39	-53
Marche	100	64	36	-36	-64
Lazio	100	68	45	-32	-55
Liguria	100	68	47	-32	-53
Emilia - Romagna	100	69	47	-31	-53
Umbria	100	70	48	-30	-52
Abruzzi	100	71	36	-29	-64
Basilicata	100	72	28	-28	-72
Friuli - VeneziaGiulia	100	74	43	-26	-57
Valle d'aosta	100	75	50	-25	-50
Trentino - Alto adige	100	77	48	-23	-52
Veneto	100	85	46	-15	-54
Puglia	100	86	35	-14	-65
Molise	100	87	26	-13	-74
Sardegna	100	90	50	-10	-50
Piemonte	100	96	52	-4	-48
Campania	100	99	42	-1	-58
Calabria	100	99	47	-1	-53
Lombardia	100	99	60	-1	-40
Sicilia	100	100	44	0	-56

I dati sui differenziali evidenziano una Italia divisa in quattro zone ben distinte

1° zona : caratterizzata da indici compresi tra -30 e -40 riferita a regioni prevalentemente del CENTRO

2° zona : caratterizzata da indici compresi tra -20 e -30 riferita ad una parte del Sud ed alle regioni che fanno da confine

3° zona : caratterizzata da indici compresi tra -10 e -20 riferita al Veneto ,due regioni del sud e la Sardegna .

4° zona : caratterizzata da indici inferiori a -10 riferita alle regioni più densamente popolate a cui si aggiunge la Calabria .

Questi primi risultati ci permettono di dire che **la realtà concorrenziale nel 2013 non può considerarsi uniforme sul territorio** .

Anche per la fascia di Prime Time è stata fatta la stessa analisi , ottenendo i dati riportati in **tabella 11**

tabella 11 : performances dei tre network nella fascia di prime time (20.30 \ 22,29) nelle regioni

	Rai	Mediaset	satellitari	DIFFERENZIALI	
				Mediaset	satellitari
Marche	100	59	28	-41	-72
Toscana	100	63	41	-37	-59
Umbria	100	63	43	-37	-57
Emilia - Romagna	100	69	40	-31	-60
Lazio	100	69	37	-31	-63
Liguria	100	70	44	-30	-56
Basilicata	100	73	20	-27	-80
Molise	100	76	17	-24	-83
Valle d'aosta	100	77	50	-23	-50
Abruzzi	100	78	31	-22	-69
Trentino - Alto adige	100	78	48	-22	-52
Puglia	100	86	27	-14	-73
Friuli - VeneziaGiulia	100	88	39	-12	-61
Veneto	100	88	41	-12	-59
Campania	100	92	30	-8	-70
Piemonte	100	97	43	-3	-57
Sicilia	100	97	28	-3	-72
Sardegna	100	98	39	-2	-61
Calabria	100	98	36	-2	-64
Lombardia	100	100	53	0	-47

Anche in questo caso i differenziali evidenziano una Italia divisa in quattro zone ben distinte

1° zona : caratterizzata da indici compresi tra -30 e -41 riferita alle stesse regioni della tavola 10 (prevalentemente CENTRO)

2° zona : caratterizzata da indici compresi tra -20 e -30 riferita ad una parte del Sud ed alle regioni che fanno da confine escluso il Friuli

3° zona : caratterizzata da indici compresi tra -10 e -20 riferita alle Venezie ed alla Puglia

4° zona : caratterizzata da indici inferiori a -10 riferita alle regioni più densamente popolate a cui si aggiunge la Calabria e le Isole maggiori

Conclusioni

Se si fossero prese le stime Auditel del **giorno medio 2013** relativamente al totale Italia si sarebbe potuto scrivere

ascolto TOTALE GIORNO **10.499.000 individui**
ascolto PRIME TIME **26.035.000 individui**

Sempre secondo Auditel i tre network considerati darebbero le seguenti performances in termini relativi

	totale giorno		prime time	
Totale RAI	4.056.000	38,63	10.410.000	39,98
Totale MEDIASET	3.425.000	32,62	8.807.000	33,83
Totale Altre Satellitari pubblicate e non pubblicate	1.888.000	17,98	3.973.000	15,26

I dati di **tabella 9** descrivono una realtà territoriale diversa in cui queste percentuali si possono assumere solo come delle Medie, che però non rispecchiano la variabilità sottesa .

AMEN