

L'ascolto della Televisione in ITALIA nel corso del 2012

giorgio di martino

Con la consegna da parte di AUDITEL dei **dati medi di ascolto** relativi all'anno 2012 , è ora possibile fare il punto sulle scelte degli italiani tra le varie offerte di rete disponibili . L'analisi che è stata condotta si riferisce agli **ascolti MEDI** stimati per l'intervallo giornaliero compreso tra le **20,30 e le 22,29** che , come noto , concentra il più alto livello di pubblico .

1 . L'ascolto GLOBALE

Abbiamo effettuato un confronto con i quattro anni precedenti per evidenziare un trend (vedi tabella 1) che mostra

Tabella 1 : Stime dell'ascolto medio nazionale riferite alla fascia 20,30\22,29

	2008	2009	2010	2011	2012
Ascolto medio annuo (.000)	24.165	24.429	25.137	25.750	26.011
variazioni	100	101,09	104,02	106,56	107,64

una variazione % di un certo peso (107.64) a livello nazionale per l'anno appena conclusosi .

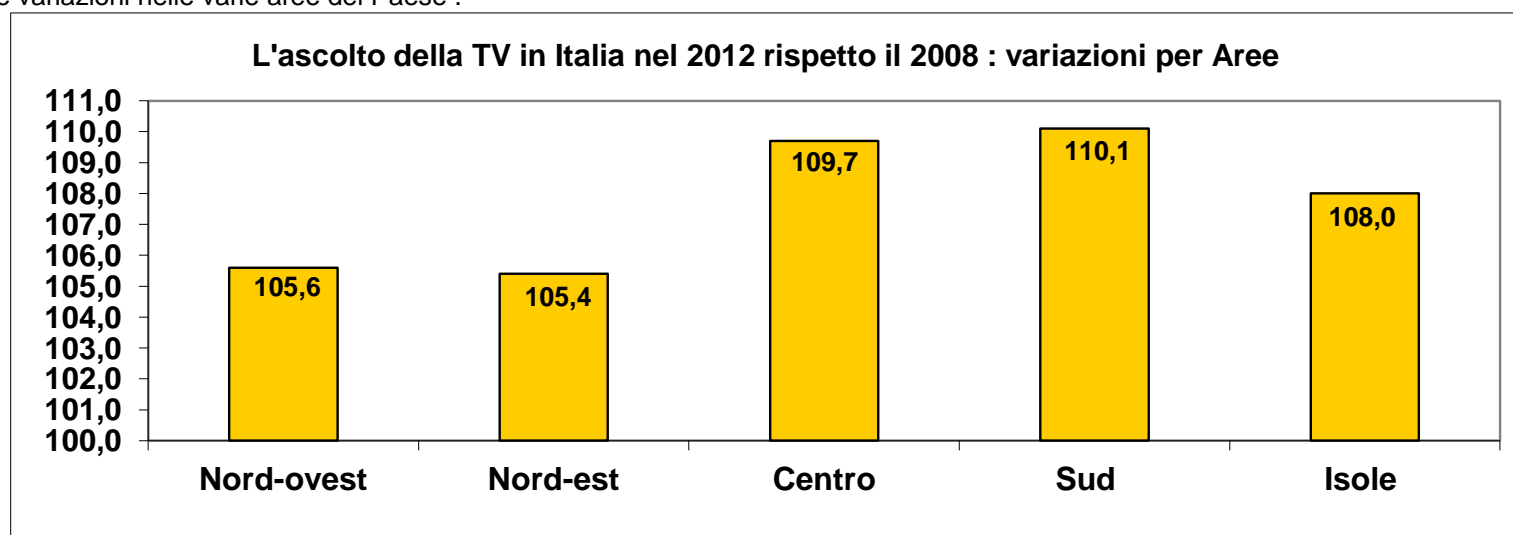
Nell'interpretare questa variazione va ricordato che a partire dal **maggio 2011** Auditel ha modificato l'ascolto con l'introduzione del dato "**non lineare TSV**" comprensivo della stima **LIVE + VOSDAL + TSV a 4 giorni** (quest'ultima da noi scelta nel rispetto del criterio adottato da Auditel ai fini delle convenzioni tariffarie).

Ben diversi sono i risultati se si prendono in considerazione le aree convenzionali del territorio , come riportato in tabella 2 . Dal confronto con il 2008 , emerge che nel **Nord d'Italia** si sono verificate le variazioni meno significative

Tabella 2 : Stime dell'ascolto medio per aree riferite alla fascia 20,30\22,29

	2008	2009	2010	2011	2012	variazione 2012 su 2008
NORD OVEST						
Ascolto medio annuo (.000)	6.827	6.771	6.883	7.093	7.209	105,6
NORD EST						
Ascolto medio annuo (.000)	4.555	4.550	4.659	4.718	4.801	105,4
CENTRO						
Ascolto medio annuo (.000)	4.712	4.842	5.114	5.154	5.169	109,7
SUD						
Ascolto medio annuo (.000)	5.440	5.597	5.731	5.895	5.990	110,1
ISOLE						
Ascolto medio annuo (.000)	2.631	2.669	2.750	2.890	2.842	108,0

(inferiori al 6%) , mentre nel **centro-sud** si registrano variazioni attorno ai 10 punti % . Il grafico evidenzia meglio le variazioni nelle varie aree del Paese .



Da segnalare che nelle Isole si registra il primo calo del trend analizzato , se si confronta il 2012 con il 2011 .

Si potrebbe pensare che questo andamento favorevole dipenda dal fatto che i dati esposti si riferiscono all'intervallo detto **prime-time** (ove si verifica il massimo dell'ascolto televisivo). Se consideriamo l'andamento degli ascolti nella **fascia giorno** convenzionalmente definita **nell'intervallo 2,00 - 25,59** , la situazione è ancora più significativa (tabella 3) , con un incremento nel quinquennio a **livello nazionale** di oltre 12 punti % ; nelle aree è il **Centro**

Tabella 3 : Stime dell'ascolto medio riferite alla fascia giorno 2,00 - 25,59

	2008	2009	2010	2011	2012	variazione 2012 su 2008
TOTALE ITALIA						
Ascolto medio annuo (.000)	9.212	9.445	9.826	10.185	10.360	112,5
NORD OVEST						
Ascolto medio annuo (.000)	2.503	2.520	2.601	2.730	2.802	111,9
NORD EST						
Ascolto medio annuo (.000)	1.746	1.739	1.787	1.824	1.854	106,2
CENTRO						
Ascolto medio annuo (.000)	1.711	1.797	1.924	1.962	1.994	116,5
SUD						
Ascolto medio annuo (.000)	2.245	2.342	2.433	2.522	2.551	113,6
ISOLE						
Ascolto medio annuo (.000)	1.007	1.047	1.081	1.147	1.159	115,1

che registra l'incremento più alto (16,5%) , seguito a breve dall'area delle **Isole maggiori** . Il **Nord-ovest** è prossimo alla media nazionale , mentre il **Nord-est** è l'area con la performance più bassa (6,2%).

2 . L'ascolto per aggregati di reti nel 2012

Poiché non si può prescindere dalla complessità dell'offerta televisiva , l'analisi che segue (**tabella 4**) ha preso in considerazione i seguenti aggregati esposti da Auditel

totale R A I
 totale M E D I A S E T
 La Sette
 TV satellitari pubblicate
 Altre emittenti digitali

Confrontando i nuovi dati con gli omologhi del **2011** , è però saltata all'occhio una **vistosa modifica** delle shares di alcuni aggregati , per cui anche se l'analisi si limita all'intervallo **20.30 - 22.29** , nella tavola sono indicati anche i valori del **2011** . *Nell'analisi dei dati esposti è necessario tenere sempre presente che AUDITEL è una **indagine campionaria** costruita per dare rappresentatività statistica a livello regionale ma con consistenza numerica **non uniforme sul territorio** e quindi nelle aree a minor numero di casi , i dati possono essere caratterizzati da **errori di stima più elevati** .*

Entrando nel merito , la voce " **satellitari pubblicate** " è l'unica che dal confronto 2012 su 2011 presenta un deciso **incremento di share** , che abbiamo quantificato **per aree geografiche utilizzando delle medie calcolate sulle regioni** .

variazioni medie per aree 2012\2011

	(+)
nord - ovest	3,11
nord - est	2,10
centro	4,12
sud	2,33
isole	2,48

Tutti gli altri competitors considerati ne hanno risentito presentando dei **decrementi di share** , come riportato più sotto .

**Tabella 4 : Stime dell'ascolto medio riferite alla fascia 20,30 - 22,29 (valori di share)
confronto 2012 su 2011**

REGIONI	R A I		MEDIASET		La 7		Satellitari pubblicate		altre emittenti digitali	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Val d'Aosta	38,98	40,00	28,81	32,73	6,78	7,27	18,64	14,55	3,39	5,45
Piemonte	40,13	41,55	35,65	37,41	4,28	4,88	11,92	8,18	5,76	6,01
Liguria	41,22	40,30	31,70	36,23	5,44	5,56	13,06	10,58	7,21	5,83
Lombardia	36,41	36,75	34,74	35,09	4,24	4,56	15,76	13,62	7,39	8,07
Trentino A.A.	39,95	40,25	29,66	29,00	3,43	4,25	9,56	8,50	11,52	11,00
Veneto	39,51	39,32	35,31	36,29	4,69	5,92	11,93	9,11	6,45	6,47
Friuli V.G.	40,75	41,82	33,66	32,12	6,50	6,87	12,40	10,30	4,92	6,06
Emilia Romagna	44,13	44,65	29,40	30,71	6,41	6,34	13,15	10,75	4,89	4,91
Marche	47,67	49,12	29,65	29,91	4,80	6,01	12,79	9,53	3,78	3,52
Toscana	41,85	41,75	28,47	31,72	5,88	8,13	15,93	10,88	5,75	5,44
Umbria	43,64	41,60	29,09	35,47	5,97	7,73	14,29	8,00	4,94	4,53
Lazio	47,03	46,97	30,76	31,61	4,46	4,92	12,97	11,09	3,68	3,58
Campania	42,53	41,54	38,75	41,46	1,77	1,72	9,80	8,13	5,70	5,75
Abruzzi	43,78	43,34	35,20	38,09	4,03	6,38	10,86	7,13	3,85	3,19
Molise	46,31	42,86	37,58	42,14	3,36	4,29	7,38	6,43	3,36	4,28
Puglia	42,92	43,00	38,58	41,64	1,64	1,85	8,12	5,86	5,54	6,11
Basilicata	48,38	49,45	38,63	41,09	1,44	1,09	6,86	4,00	2,89	3,64
Calabria	38,63	36,40	43,50	47,30	2,20	2,47	8,82	6,29	3,13	5,39
Sicilia	39,86	38,72	42,21	45,22	2,74	3,06	8,70	6,69	3,22	4,85
Sardegna	39,76	42,50	37,93	37,68	3,67	3,65	12,60	9,65	4,99	4,82

I dati parlano da soli : **l'incremento di share delle reti satellitari è avvenuto principalmente a spese di Mediaset !**

variazioni medie per aree 2012\2011

	R A I	MEDIASET	La 7	altre emittenti digitali
nord - ovest	-0,46	-2,64	-0,39	-0,40
nord - est	-0,43	-0,02	-0,58	-0,17
centro	0,19	-2,69	-1,42	0,27
sud	1,00	-3,24	-0,56	-0,65
isole	-0,80	-1,38	-0,15	-0,73

3 . L'ascolto per reti nel 2012

L'analisi svolta al punto 2 ha chiaramente messo in evidenza una notevole variabilità nei comportamenti d'ascolto tra le **regioni** , ma i dati si riferiscono al "**giorno medio** " **calcolato sull'intero anno** .

Un altro modo per monitorare gli ascolti è quello di legarli alle **programmazioni** e di seguirne quindi le variazioni secondo il calendario : il dato a tutti noto è la stima d'ascolto del "**giorno medio** " **calcolata per ogni mese** .

Per dare un'idea di quello che è successo abbiamo messo in trend mensile la share di RAI 1 , CANALE 5 , La SETTE e SKY confrontando i dati del 2012 con quelli del 2011 limitatamente all'intervallo 20,30 - 22,29 (tabella 5) .

Tabella 5 : Stime della share giorno medio mensile riferite alla fascia 20,30 - 22,29

MESI	RAI 1		CANALE 5		La 7		Totale SKY	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
gennaio	18,69	19,04	17,72	18,93	4,27	3,46	5,45	3,92
febbraio	21,91	23,05	17,30	16,79	3,53	3,75	5,16	4,97
marzo	19,25	20,06	17,15	18,48	3,52	3,68	5,66	4,38
aprile	18,18	19,09	17,80	17,85	4,25	3,99	5,59	4,66
maggio	18,68	18,33	17,14	17,19	5,00	4,48	4,73	4,61
giugno	26,07	15,82	12,83	16,87	3,08	5,37	3,14	3,65
luglio	19,41	17,64	13,05	15,60	3,35	4,78	4,47	4,48
agosto	15,68	18,38	11,61	15,82	2,87	4,31	6,67	4,78
settembre	17,34	17,09	17,55	16,65	3,79	5,07	5,88	6,52
ottobre	18,47	18,55	17,2	16,39	4,19	5,41	5,83	5,62
novembre	19,70	20,28	15,67	16,82	4,65	5,40	6,23	5,27
dicembre	18,45	18,57	14,66	15,78	4,96	5,18	5,65	5,77

A parte il tradizionale calo d'ascolto che Auditel registra nei mesi estivi , il confronto di questi trend riconfermano quanto sopra evidenziato : un calo tendenziale differenziato per RAI 1 , CANALE 5 e La SETTE ed un aumento tendenziale per SKY . In ogni caso gli andamenti evidenziano chiaramente una forte variabilità statistica che meriterebbe un'analisi approfondita per scindere le differenze " sistematiche " da quelle imputabili alla sola " variabilità campionaria " .