

La lettura dei MENSILI in ITALIA : cosa stà succedendo ? (febbraio 2013)

Giorgio di Martino - Responsabile del Centro Studi T P

Come insegna " l'analisi delle Serie Storiche " , per cercare di interpretare l'evoluzione di un fenomeno occorre considerarne il suo andamento nel tempo. E' quello che ho voluto fare in occasione della presentazione dei dati di lettura da parte di AUDIPRESS - Audipress 2012\III - isolando i dati dei **MENSILI** per cercare di capire se la loro **particolare struttura editoriale** condiziona la **continuità di lettura** e , se SI , se questa continuità riguarda tutte le tipologie di testate o se invece caratterizza particolari generi di argomento . Per dare maggior senso all'analisi non mi sono limitato ad esaminare la **globalità dei lettori** ma ho anche preso in considerazione le variazioni relative ai lettori ed alle lettrici . Nella tavola 1 ho sintetizzato la banca dati che ho realizzato a partire da Audipress **2010\III** in cui sono presentati i **dati di lettura di 7 indagini** consecutive .

Tavola 1 : trend di lettura dei MENSILI secondo AUDIPRESS

TOTALE LETTORI	2010\3	2011\1	2011\2	2011\3	2012\1	2012\2	2012\3
POPOLAZIONE	52.422	52.422	52.422	52.676	52.676	52.676	52.676
TOTALE LETTORI MENSILI	21.733	21.659	21.973	22.640	22.605	22.066	21.086
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.510	32.418	32.482	33.079	33.303	32.843	31.999
TOTALE LETTURE	51.044	50.214	50.271	52.583	53.465	52.003	47.890
AD Architectural Digest	583	574	645	657	668	634	602
AIRONE	764	737	677	762	855	897	827
AM AUTOMESE	528	450	412	481	548	518	463
AMICA	1.126	1.134	1.084	1.072	1.085	1.076	1.036
ASTRA	226	232	221	242	236	252	244
AUTO	809	821	790	806	874	812	756
BELL'EUROPA	262	266	272	309	363	368	376
BELL'ITALIA	779	759	760	868	920	949	886
BIMBISANI & BELLI	869	763	719	606	555	498	451
BRAVA CASA	1.062	1.063	960	855	851	856	761
BURDA	373	372	334	362	355	375	315
CAPITAL	217	236	213	238	234	241	213
CASA FACILE	655	651	675	775	753	777	718
CASAVIVA	985	927	900	967	982	982	914
CASE DA ABITARE	316	306	337	354	380	344	327
CIAK	331	322	348	395	389	358	284
CLASS			97	114	128	131	116
CLUB 3 VIVERE	123	139	168	211	201	163	110
COSE DI CASA	1.544	1.536	1.506	1.581	1.625	1.644	1.569
COSMOPOLITAN	640	642	631	687	728	715	733
LA CUCINA ITALIANA	928	936	896	985	1.044	1.164	1.047

CUCINA MODERNA	1.393	1.331	1.296	1.478	1.531	1.562	1.468
CUCINA NO PROBLEM	249	238	265	310	322	292	209
CUCINARE BENE	930	864	864	982	1.067	1.028	908
DONNA & MAMMA	415	429	427	433	434	412	371
DOVE	445	423	425	464	528	532	516
ELLE	583	574	581	580	662	661	658
ELLE DECOR	127	118	133	134	144	148	163
FOCUS	6.221	6.220	6.192	6.441	6.361	6.189	5.854
FOR MEN MAGAZINE	497	450	456	454	456	451	472
GARDENIA	438	461	475	542	539	538	465
GENTE MOTORI	816	790	804	810	842	827	743
GEO	434	421	433	436	478	465	416
GLAMOUR	1.203	1.187	1.131	1.091	1.089	1.094	1.056
GQ	391	385	458	481	546	496	433
GS GUERIN SPORTIVO	323	247	235	274	292	319	288
INSIEME	304	280	257	252	254	234	219
IO E IL MIO BAMBINO	743	746	740	738	715	667	640
MARIE CLAIRE	599	623	656	709	718	681	645
MARIE CLAIRE MAISON	198	194	217	234	227	226	212
MAX	743	708	707	699	815	740	715
MEN'S HEALTH	449	439	436	480	491	492	456
MERIDIANI	229	232	196	200	216	217	206
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1.114	1.061	1.091	1.150	1.161	1.126	1.075
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.115	1.229	1.195	1.390	1.474	1.503	1.445
NATURAL STYLE	233	235	240	239	243	228	217
NAUTICA	257	281	268	232	202	214	223
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	495	523	509	525	508	515	432
PANORAMA TRAVEL	212	181	182	188	221	242	260
PANORAMAUTO					274	327	333
PC PROFESSIONALE	599	566	536	578	546	545	493
QUATTRORUOTE	4.421	4.358	4.463	4.353	4.482	4.327	4.055
LA REPUBBLICA XL	571	604	629	694	694	691	578
SALE & PEPE	853	851	883	924	990	921	781
LE SCIENZE	438	439	487	489	518	478	441
IN SELLA	1.463	1.391	1.402	1.533	1.564	1.499	1.368
SILHOUETTE DONNA	778	876	894	922	874	872	794
STARBENE	1.480	1.422	1.425	1.532	1.556	1.567	1.497
IN VIAGGIO	200	238	271	292	282	289	267
VILLE & CASALI	457	412	425	440	469	430	405
VOGUE ITALIA	816	834	916	992	1.055	1.091	1.023
AL VOLANTE	2.435	2.298	2.339	2.379	2.492	2.394	2.272

Poichè con il codice " III " si conclude idealmente un anno di osservazione della variabilità di lettura , per cogliere le variazioni in TREND ho messo a confronto i dati del **2013** indicato con la lettera **B** , con quelli del **2010** indicato con la lettera **A** : il rapporto **B/A %** esprime la **variazione di lettura nel triennio** . Successivamente , le testate sono state ordinate in senso **decrescente** considerando prima quelle con variazioni positive e successivamente quelle con variazioni negative , secondo la seguente classificazione di comodo

oltre il + 10%
dal + 1 % al + 10 %
dal - 5 % allo 0 %
dal - 10 % al - 6 %
dal - 15 % al - 11 %
dal - 20% al - 16 %
più del - 20 %

Nella tavola 2 sono riportati i risultati

Tavola 2 : calcolo della variabilità di lettura 2013 \ 2010

nel complesso	A	B	B/A	
	2010\3	2012\3		
BELL'EUROPA	262	376	144	
IN VIAGGIO	200	267	134	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.115	1.445	130	
ELLE DECOR	127	163	128	
VOGUE ITALIA	816	1.023	125	
PANORAMA TRAVEL	212	260	123	
DOVE	445	516	116	
COSMOPOLITAN	640	733	115	
BELL'ITALIA	779	886	114	
LA CUCINA ITALIANA	928	1.047	113	
ELLE	583	658	113	
GQ	391	433	111	12
CASA FACILE	655	718	110	
AIRONE	764	827	108	
MARIE CLAIRE	599	645	108	
ASTRA	226	244	108	
MARIE CLAIRE MAISON	198	212	107	
GARDENIA	438	465	106	
CUCINA MODERNA	1.393	1.468	105	
AD Architectural Digest	583	602	103	
CASE DA ABITARE	316	327	103	

COSE DI CASA	1.544	1.569	102	
SILHOUETTE DONNA	778	794	102	
MEN'S HEALTH	449	456	102	
STARBENE	1.480	1.497	101	
LA REPUBBLICA XL	571	578	101	
LE SCIENZE	438	441	101	15
CUCINARE BENE	930	908	98	
CAPITAL	217	213	98	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1.114	1.075	96	
MAX	743	715	96	
GEO	434	416	96	
FOR MEN MAGAZINE	497	472	95	6
FOCUS	6.221	5.854	94	
IN SELLA	1.463	1.368	94	
AL VOLANTE	2.435	2.272	93	
CASAVIVA	985	914	93	
AUTO	809	756	93	
NATURAL STYLE	233	217	93	
QUATTORRUOTE	4.421	4.055	92	
AMICA	1.126	1.036	92	
SALE & PEPE	853	781	92	
GENTE MOTORI	816	743	91	
MERIDIANI	229	206	90	11
VILLE & CASALI	457	405	89	
DONNA & MAMMA	415	371	89	
GS GUERIN SPORTIVO	323	288	89	
CLUB 3 VIVERE	123	110	89	
GLAMOUR	1.203	1.056	88	
AM AUTOMESE	528	463	88	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	495	432	87	
NAUTICA	257	223	87	
IO E IL MIO BAMBINO	743	640	86	
CIAK	331	284	86	10
BURDA	373	315	84	
CUCINA NO PROBLEM	249	209	84	
PC PROFESSIONALE	599	493	82	3
BRAVA CASA	1.062	761	72	
INSIEME	304	219	72	
BIMBISANI & BELLI	869	451	52	3

Utilizzando la classificazione " di comodo " sopra descritta , si ricavano i seguenti risultati

	testate
oltre il + 10%	12
dal + 1 % al + 10 %	15
dal - 5 % allo 0 %	6
dal - 10 % al - 6 %	11
dal - 15 % al - 11 %	10
dal - 20% al - 16 %	3
più del - 20 %	3
totale	60

che ci permettono di trarre le seguenti considerazioni : **27** testate - pari al **45%** - presentano nel triennio un trend **positivo** ,
17 testate - pari al **28,3 %** - hanno registrato un calo di lettura **non inferiore al -10 %** ,
le restanti **16** presentano cali di lettura **significativi** .

In un periodo di crisi come quello che stiamo vivendo , non mi sembra si possa dire che i mensili italiani abbiano subito un pesante ridimensionamento .

Prima di addentrarci nell'analisi di quali testate **reggano il mercato** anche in periodi " bui " , ho ritenuto opportuno rifare la stessa analisi sia sul fronte maschile che su quello femminile . I risultati sono esposti nelle tavole 3 e 4 che ho riportato in **APPENDICE** per non appesantire la trattazione , mentre vale la pena osservare la tavola 5 che sintetizza l'intero mercato della lettura di questo media .

tavola 5
**confronto tra le classi di variazione % del 2012 sul 2010
per tipologia di lettori**

variazioni %	n° Testate		
	totale lettori	Uomini	donne
oltre il + 10%	12	11	18
dal + 1 % al + 10 %	15	11	11
	27	22	29
	peso % 45	37	48
dal - 5 % allo 0 %	6	11	9
dal - 10 % al - 6 %	11	10	4
	17	21	13
	peso % 28	35	22
dal - 15 % al - 11 %	10	5	4
dal - 20% al - 16 %	3	4	6
più del - 20 %	3	8	8
	16	17	18
	peso % 27	28	30
totale testate	60	60	60

Si possono, a mio avviso, trarre alcune considerazioni interessanti: le testate che presentano variazioni di lettura **positive** sono più presenti nel lettorato femminile che non in quello maschile (**48 % contro 37 %**). Le variazioni **negative di poco conto** (da 0 % a -10%) caratterizzano molto di più i lettori che le lettrici.

Infine, le testate con **pesanti cali** - pur nella loro eterogeneità - presentano pesi % molto vicini per entrambe i sessi: vediamole quindi nel loro dettaglio.

Lettorato maschile : testate con forti cali di lettura nel triennio

	A	B	B/A
	201013	201213	
NAUTICA	215	189	88
ASTRA	32	28	88
CASAVIVA	245	213	87
BURDA	14	12	86
PC PROFESSIONALE	511	434	85
CIAK	180	152	84
SALE & PEPE	153	127	83
COSMOPOLITAN	100	83	83
VILLE & CASALI	227	182	80
BRAVA CASA	265	185	70
CLUB 3 VIVERE	56	37	66
MERIDIANI	126	80	63
IO E IL MIO BAMBINO	161	96	60
DONNA & MAMMA	64	36	56
MARIE CLAIRE	66	22	33
INSIEME	48	16	33
BIMBISANI & BELLI	200	64	32

Se prescindiamo dalle 5 testate segnate in rosso , a me sembra che questo calo sia ascrivibile a testate che hanno come target naturale il mondo femminile !

Lettorato femminile : testate con forti cali di lettura nel triennio

	A	B	B/A
	2010/3	2012/3	
NATURAL STYLE	201	177	88
CIAK	151	132	87
GENTE MOTORI	70	61	87
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	376	324	86
BURDA	359	303	84
GLAMOUR	1.080	908	84
FOR MEN MAGAZINE	50	42	84
CUCINA NO PROBLEM	214	176	82
QUATTORRUOTE	693	568	82
NAUTICA	42	34	81
INSIEME	256	203	79
AL VOLANTE	296	220	74
BRAVA CASA	797	576	72
PC PROFESSIONALE	88	60	68
BIMBISANI & BELLI	669	387	58
AUTO	109	58	53
GS GUERIN SPORTIVO	26	12	46
AM AUTOMESE	48	14	29

Per quanto riguarda il lettorato femminile , dall'eleco si evince che le testate evidenziate in rosso hanno come target naturale gli uomini .

In conclusione , forse possiamo parlare di un allargamento della forbice tra mensili per uomini e mensili per donne , nel senso che comunque sussiste o si stà accentuando una **vera** segmentazione per target dei mensili che non hanno ancora risentito della crisi , anzi come si vedrà dalle tavole dell'APPENDICE .

Dagli elenchi di testate contenute nelle tavole sottostanti si può anche rispondere alla **seconda** domanda che mi ero posto relativamente ai **generi che maggiormente polarizzano gli interessi dei lettori**.

I viaggi e la cucina sono i mensili preferiti dal lettorato maschile. Molto più articolato è invece il gradimento del lettorato femminile che, accanto ai viaggi e alla cucina, predilige anche le scienze, la casa e la propria bellezza.

APPENDICE

Lettorato maschile : testate con variazioni positive di lettura nel triennio

	A		B		B/A
	2010\3	2011\3	2012\3		
ELLE DECOR *	36	37	56	156	
PANORAMA TRAVEL	113	108	165	146	
BELL'EUROPA	129	162	185	143	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	645	803	892	138	
NATURAL STYLE *	32	36	40	125	
IN VIAGGIO	104	157	128	123	
GLAMOUR	123	111	147	120	
BELL'ITALIA	383	447	451	118	
CUCINARE BENE	130	128	152	117	
LA CUCINA ITALIANA	232	234	261	113	
AIRONE	395	397	440	111	
AD Architectural Digest	264	305	288	109	
CUCINA MODERNA	193	184	211	109	
DOVE	189	210	202	107	
SILHOUETTE DONNA *	30	36	32	107	
AMICA *	103	69	109	106	
ELLE *	68	35	71	104	
LE SCIENZE	251	265	259	103	
VOGUE ITALIA	184	213	190	103	
GARDENIA	147	209	151	103	
MARIE CLAIRE MAISON *	30	30	31	103	
GQ	331	377	336	102	
AUTO	701	741	698	100	
MEN'S HEALTH	401	429	400	100	
CASA FACILE *	123	200	123	100	

NOTA : per dovere di completezza sono rimaste in elenco anche testate che per contenuto sono da considerarsi dei Femminili a tutti gli effetti

Lettorato femminile : testate con variazioni positive di lettura nel triennio

	A		B	B/A
	2010\3	2011\3	2012\3	
GQ	60	104	96	160
IN VIAGGIO	96	135	140	146
BELL'EUROPA	133	148	191	144
VOGUE ITALIA	632	778	833	132
DOVE	256	253	314	123
MERIDIANI	104	81	126	121
CAPITAL	58	74	70	121
MAX	158	145	190	120
COSMOPOLITAN	540	605	649	120
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	470	586	553	118
MARIE CLAIRE	533	645	623	117
MEN'S HEALTH	48	51	56	117
ELLE DECOR	92	97	107	116
ELLE	515	545	587	114
LA CUCINA ITALIANA	697	750	786	113
ASTRA	194	199	217	112
CASA FACILE	532	575	595	112
CASE DA ABITARE	171	211	189	111
BELL'ITALIA	396	421	435	110
CLUB 3 VIVERE	67	130	73	109
MARIE CLAIRE MAISON	167	205	181	108
GARDENIA	291	333	314	108
LA REPUBBLICA XL	229	306	244	107
COSE DI CASA	1.150	1.233	1.211	105
AIRONE	369	366	387	105
CUCINA MODERNA	1.200	1.294	1.257	105
GEO	175	216	181	103
SILHOUETTE DONNA	748	886	762	102
STARBENE	1.236	1.319	1.257	102