

L'ascolto della Televisione in ITALIA nel corso del 2011

giorgio di martino

responsabile Media Fondazione ACCADEMIA di Comunicazione

Con la consegna da parte di AUDITEL dei **dati medi di ascolto** relativi all'anno 2011, è ora possibile fare il punto sulle scelte degli italiani tra le varie offerte di rete disponibili. L'analisi che è stata condotta si riferisce agli **ascolti MEDI** stimati per l'intervallo giornaliero compreso tra le 20,30 e le 22,29 che, come noto, concentra il più alto livello di pubblico.

1. L'ascolto GLOBALE

Abbiamo effettuato un confronto con i tre anni precedenti per evidenziare un trend (vedi tabella 1) che mostra

Tabella 1 : Stime dell'ascolto medio nazionale riferite alla fascia 20,30\22,29

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Ascolto medio annuo (.000) | 24.165 | 24.429 | 25.137 | 25.750 |
| variazioni | 100 | 101,09 | 104,02 | 106,56 |

una variazione % di un certo peso a livello nazionale per l'anno appena conclusosi.

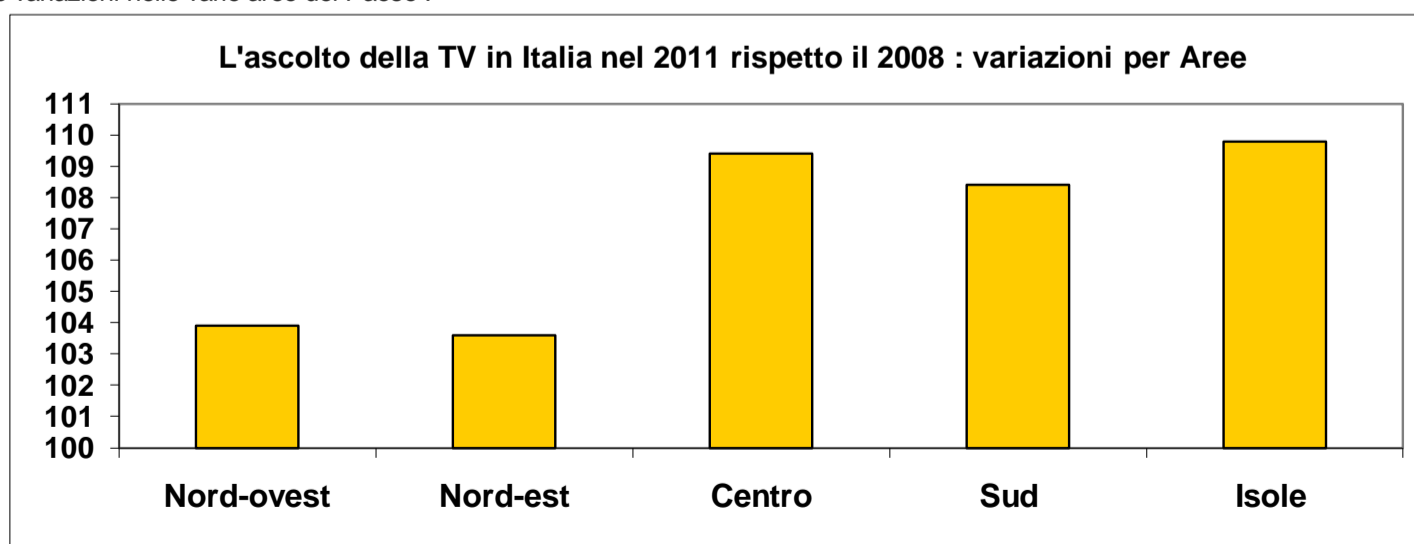
Nell'interpretare questa variazione va ricordato che a partire dal **maggio 2011** Auditel ha modificato l'ascolto con l'introduzione del dato "**non lineare TSV**" comprensivo della stima **LIVE + VOSDAL + TSV a 4 giorni** (quest'ultima da noi scelta nel rispetto del criterio adottato da Auditel ai fini delle convenzioni tariffarie).

Ben diversi sono i risultati se si prendono in considerazione le aree convenzionali del territorio, come riportato in tabella 2. Dal confronto con il 2008, emerge che nel **Nord d'Italia** si sono verificate le variazioni meno significative

Tabella 2 : Stime dell'ascolto medio per aree riferite alla fascia 20,30\22,29

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | variazione 2011 su 2008 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|
| NORD OVEST | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 6.827 | 6.771 | 6.883 | 7.093 | 103,9 |
| NORD EST | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 4.555 | 4.550 | 4.659 | 4.718 | 103,6 |
| CENTRO | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 4.712 | 4.842 | 5.114 | 5.154 | 109,4 |
| SUD | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 5.440 | 5.597 | 5.731 | 5.895 | 108,4 |
| ISOLE | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 2.631 | 2.669 | 2.750 | 2.890 | 109,8 |

(inferiori al 4%), mentre nel **centro-sud** si registrano variazioni non lontane dai 10 punti %. Il grafico evidenzia meglio le variazioni nelle varie aree del Paese.



Si potrebbe pensare che questo andamento favorevole dipenda dal fatto che i dati esposti si riferiscono all'intervallo detto **prime-time** (ove si verifica il massimo dell'ascolto televisivo). Se consideriamo l'andamento degli ascolti nella **fascia giorno** convenzionalmente definita **nell'intervallo 2,00 - 25,59** , la situazione è ancora più significativa (tabella 3) , con un incremento nel quadriennio a **livello nazionale** di oltre 10 punti % ; nelle aree è il **Centro**

Tabella 3 : Stime dell'ascolto medio riferite alla fascia giorno 2,00 - 25,59

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | variazione 2011 su 2008 |
|----------------------------|-------|-------|-------|--------|-------------------------|
| TOTALE ITALIA | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 9.212 | 9.445 | 9.826 | 10.185 | 110,56 |
| NORD OVEST | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 2.503 | 2.520 | 2.601 | 2.730 | 109,07 |
| NORD EST | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 1.746 | 1.739 | 1.787 | 1.824 | 104,47 |
| CENTRO | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 1.711 | 1.797 | 1.924 | 1.962 | 114,67 |
| SUD | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 2.245 | 2.342 | 2.433 | 2.522 | 112,34 |
| ISOLE | | | | | |
| Ascolto medio annuo (.000) | 1.007 | 1.047 | 1.081 | 1.147 | 113,90 |

che registra l'incremento più alto (14.67%) , seguito a breve dall'area delle **Isole maggiori** . Il **Nord-ovest** è prossimo alla media nazionale , mentre il **Nord-est** è l'area con la performance più bassa (4,47%).

2 . L'ascolto per aggregati di reti nel 2011

Poiché non si può prescindere dalla complessità dell'offerta televisiva , l'analisi che segue - limitata al 2011- ha preso in considerazione i seguenti aggregati

totale R A I
totale M E D I A S E T
TV satellitari pubblicate
TV locali

a cui abbiamo aggiunto i dati di **La 7** in quanto rete emergente che merita di essere tenuta sotto osservazione .

Data la **forte variabilità** delle shares sul territorio , in tabella 4 sono presentati i dati a **livello regionale** riferiti alla fascia **20,30 - 22,29** . Nel confronto dei dati esposti è necessario tenere sempre presente che AUDITEL è **un'indagine campionaria** costruita per dare rappresentatività statistica a livello regionale ma con consistenza numerica **non uniforme** sul territorio e quindi nelle aree a minor numero di casi , i dati possono essere caratterizzati da **errori di stima più elevati** .

Tabella 4 : Stime dell'ascolto medio riferite alla fascia 20,30 - 22,29 (valori di share)

| | RAI | MEDIASET | La 7 | Satellitari pubblicate | TV locali |
|----------------|------------|-----------------|-------------|-----------------------------------|------------------|
| Val d'Aosta | 40,00 | 32,73 | 7,27 | 14,55 | 5,45 |
| Piemonte | 41,55 | 37,41 | 4,88 | 8,18 | 6,01 |
| Liguria | 40,30 | 36,23 | 5,56 | 10,58 | 5,83 |
| Lombardia | 36,75 | 35,09 | 4,56 | 13,62 | 8,07 |
| Trentino A.A. | 40,25 | 29,00 | 4,25 | 8,50 | 11 |
| Veneto | 39,32 | 36,29 | 5,92 | 9,11 | 6,47 |
| Friuli V.G. | 41,82 | 32,12 | 6,87 | 10,30 | 6,06 |
| Emilia Romagna | 44,65 | 30,71 | 6,34 | 10,75 | 4,91 |
| Marche | 49,12 | 29,91 | 6,01 | 9,53 | 3,52 |
| Toscana | 41,75 | 31,72 | 8,13 | 10,88 | 5,44 |
| Umbria | 41,60 | 35,47 | 7,73 | 8,00 | 4,53 |
| Lazio | 46,97 | 31,61 | 4,92 | 11,09 | 3,58 |
| Campania | 41,54 | 41,46 | 1,72 | 8,13 | 5,75 |
| Abruzzi | 43,34 | 38,09 | 6,38 | 7,13 | 3,19 |
| Molise | 42,86 | 42,14 | 4,29 | 6,43 | 4,28 |
| Puglia | 43,00 | 41,64 | 1,85 | 5,86 | 6,11 |
| Basilicata | 49,45 | 41,09 | 1,09 | 4,00 | 3,64 |
| Calabria | 36,40 | 47,30 | 2,47 | 6,29 | 5,39 |
| Sicilia | 38,72 | 45,22 | 3,06 | 6,69 | 4,85 |
| Sardegna | 42,50 | 37,68 | 3,65 | 9,65 | 4,82 |

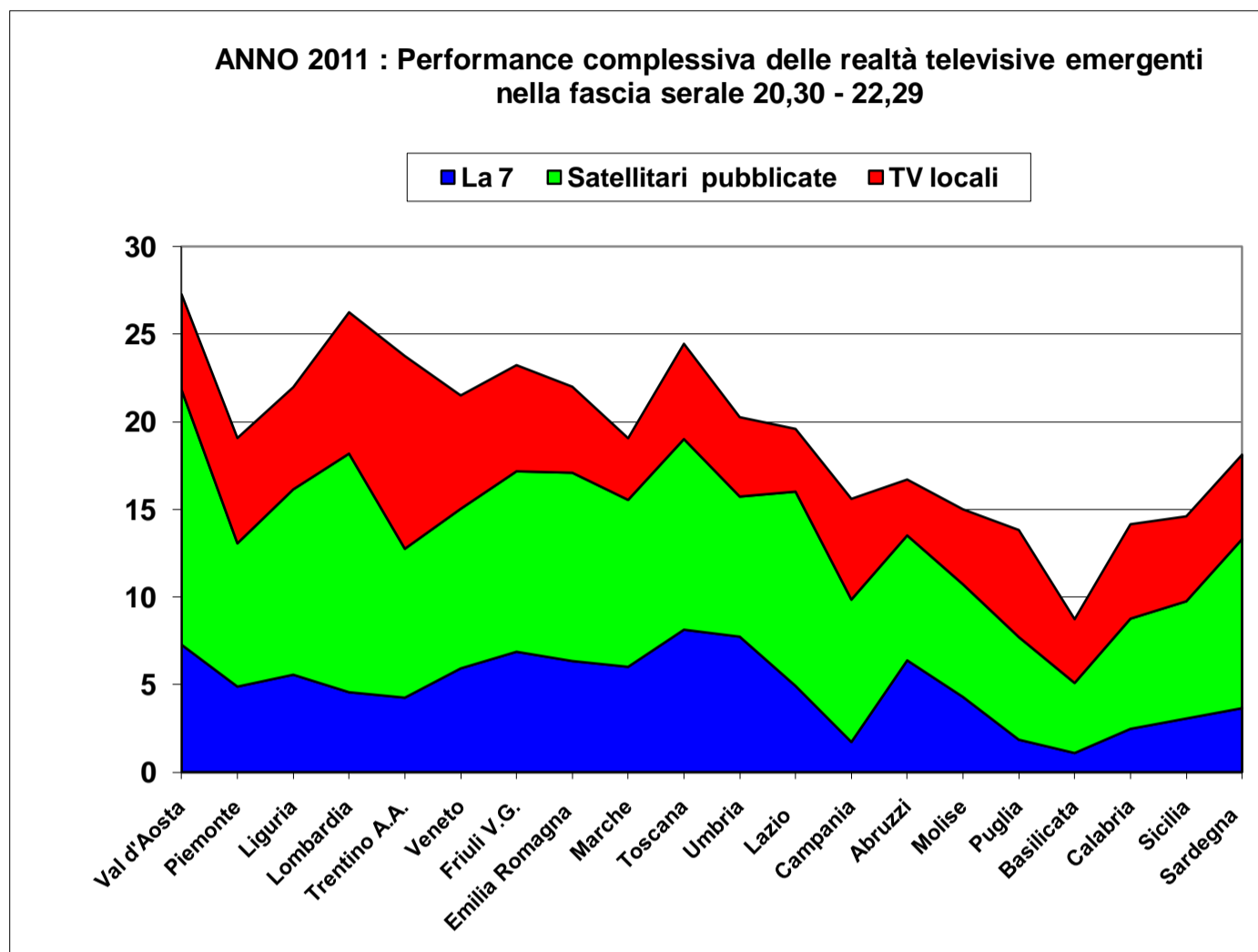
Se consideriamo i competitors più importanti , occorre ricordare che le loro shares sono ascrivibili
per **RAI** a **15 canali**
per **MEDIASET** a **22canali**

e che i valori di ascolto **di RAI 1 e di CANALE 5** restano pur sempre i più elevati in assoluto , come risulta dai dati di tabella 5 relativi ai 12 mesi del 2011 .

Tabella 5 : shares mensili di Rai 1 e Canale 5

| | 2,00\25,59 Rai Uno | 20,30\22,29 | 2,00\25,59 Canale 5 | 20,30\22,29 |
|--------|------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|
| gen-11 | 19,19 | 19,04 | 17,72 | 18,93 |
| feb-11 | 21,59 | 23,05 | 17,32 | 16,79 |
| mar-11 | 20,12 | 20,06 | 18,38 | 18,48 |
| apr-11 | 19,17 | 19,09 | 18,05 | 17,85 |
| mag-11 | 19,11 | 18,33 | 17,57 | 17,19 |
| giu-11 | 15,37 | 15,82 | 16,74 | 16,87 |
| lug-11 | 16,78 | 17,64 | 15,25 | 15,60 |
| ago-11 | 17,38 | 18,38 | 14,36 | 15,82 |
| set-11 | 17,29 | 17,09 | 16,76 | 16,65 |
| ott-11 | 18,35 | 18,55 | 17,08 | 16,39 |
| nov-11 | 19,61 | 20,28 | 16,83 | 16,82 |
| dic-11 | 18,69 | 18,57 | 15,38 | 15,78 |

Per quanto riguarda le **tre realtà minori** di tabella 4 , nel grafico successivo abbiamo cercato di darne una rappresentatività grafica per meglio descriverne le performances sul territorio .



Il grafico evidenzia chiaramente una Italia divisa in due parti : il **nord - centro** con valori complessivi superiori al 20% (con punte in **Vald'Aosta** e **Lombardia** superiori al 25%) e il **sud - isole** con valori mediamente attorno al 15% (con la **Calabria** a livello inferiore al 10%) . In ogni caso gli andamenti evidenziano chiaramente una forte **variabilità** statistica che meriterebbe un'analisi approfondita per scindere le differenze "sistematiche" da quelle imputabili alla sola "variabilità campionaria".

3 . Classificazione dell'ascolto giorno medio per tipologie di ricezione

Come a tutti noto , stiamo assistendo alla progressiva trasformazione dei segnali televisivi dal sistema **ANALOGICO** al sistema **DIGITALE** .

Questa " rivoluzione " comporta per gli spettatori o di dotare il vecchio televisore di un decoder o di passare direttamente ai nuovi televisori digitali extrapiatti .

Compito di Auditel è anche quello di monitorare l'evolversi della situazione : il panorama più aggiornato disponibile è quello del mese di **gennaio 2012** riportato in tabella 6 .

tabella 6 : stime Auditel al gennaio 2012 sulla ricezione per regione

| | TOTALE ASCOLTO giorno medio | ANALOGICA TERRESTRE SH% | DIGITALE TERRESTRE SH% | SATELLITARE SH% | IPTV SH% |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------|
| TOTALE ITALIA | 11.760.816 | 12,4 | 70,0 | 17,3 | 0,2 |
| VALLE D'AOSTA | 22.823 | 0 | 74,5 | 25,5 | |
| PIEMONTE | 894.813 | 0 | 86,3 | 13,5 | |
| LIGURIA | 338.086 | 0 | 80,3 | 19,6 | |
| LOMBARDIA | 1.900.693 | 0 | 83,4 | 15,8 | |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 167.458 | 0 | 85,5 | 14,5 | |
| VENETO | 894.351 | 0 | 89,8 | 10,2 | |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 212.082 | 0,1 | 87,2 | 12,6 | |
| EMILIA ROMAGNA | 821.211 | 0 | 78,6 | 21,2 | |
| MARCHE | 281.848 | 0,4 | 72,1 | 27,1 | |
| TOSCANA | 715.750 | 0 | 74,7 | 25,2 | |
| UMBRIA | 176.553 | 0,2 | 85,3 | 14,4 | |
| LAZIO | 1.050.846 | 0 | 81,3 | 18,1 | |
| CAMPANIA | 1.174.478 | 0,1 | 84,4 | 15,3 | |
| ABRUZZO | 272.578 | 36,5 | 39,4 | 23,8 | |
| MOLISE | 59.483 | 63,9 | 21,1 | 15 | |
| PUGLIA | 849.308 | 56,8 | 31,9 | 11 | |
| BASILICATA | 142.194 | 63,1 | 17,4 | 16 | |
| CALABRIA | 415.633 | 49,5 | 20,0 | 29,9 | |
| SICILIA | 1.023.179 | 52,5 | 31,0 | 16,5 | |
| SARDEGNA | 347.449 | 0 | 74,9 | 25,1 | |

Sempre tenendo presenti i limiti di un'indagine campionaria , l'ultima rilevazione disponibile (gennaio 2012) ci dice che la diffusione del **digitale** è ormai al 70% , l'**analogico** è sul finire (12,4%) ed il **satellitare** -come forma di ricezione adottata dalle famiglie - è al 17,3% .

L'analogico è ancora "in essere" in 5 regioni del sud d'Italia , mentre a seguito della riconversione , il satellitare supera come share il 25% in ben 5 regioni italiane .

Un cenno merita anche l'**IPTV** , ossia l'ascolto della TV via **Internet** , oggi realizzabile solo col sistema Fastweb : la tavola riporta un valore pari allo 0,2% , indicativo di quelli che saranno i sistemi di ascolto nel futuro , ma che oggi non hanno assunto rilevanza statistica .