

L'ascolto della Televisione in ITALIA nel corso del 2014

giorgio di martino

1. L'Ascolto complessivo

Con la consegna da parte di AUDITEL dei dati medi di ascolto relativi all'anno 2014 , è ora possibile fare il punto sulle scelte degli italiani tra le varie offerte disponibili . La **prima fase** di analisi riguarda gli ASCOLTI MEDI COMPLESSIVI stimati per l'intervallo giornaliero compreso tra le **20,30 e le 22,29** che , come noto , concentra il più alto livello di pubblico .

Abbiamo effettuato un confronto con gli anni precedenti per evidenziare un trend (vedi tabella 1) che mostra

Tabella 1 : Stime dell'ascolto medio nazionale riferite alla fascia 20,30\22,29

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ascolto medio annuo (.000)	24.165	24.429	25.137	25.750	26.011	26.035	25.559
variazioni	100	101	104	107	108	108	106

una variazione rispetto al 2008 di un certo peso (106) a livello **nazionale** per l'anno appena conclusosi anche se rispetto al 2013 si registra un calo di due punti .

Nell'interpretare questa variazione va ricordato che a partire dal maggio 2011 Auditel ha modificato l'ascolto con l'introduzione del dato "non lineare TSV" comprensivo della stima LIVE + VOSDAL + TSV a 4 giorni (quest'ultima da noi scelta nel rispetto del criterio adottato da Auditel ai fini delle convenzioni tariffarie).

Ben diversi sono i risultati se si prendono in considerazione le **aree convenzionali** del territorio , come riportato in tabella 2 .

Tabella 2 : Stime dell'ascolto medio per aree riferite alla fascia 20,30\22,29

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
NORD OVEST							
Ascolto medio annuo (.000)	6.827	6.771	6.883	7.093	7.209	7.087	6.915
	100	99	101	104	106	104	101
NORD EST							
Ascolto medio annuo (.000)	4.555	4.550	4.659	4.718	4.801	4.769	4.734
	100	100	102	104	105	105	104
CENTRO							
Ascolto medio annuo (.000)	4.712	4.842	5.114	5.154	5.169	5.155	4.996
	100	103	109	109	110	109	106
SUD							
Ascolto medio annuo (.000)	5.440	5.597	5.731	5.895	5.990	6.120	6.044
	100	103	105	108	110	113	111
SOLE							
Ascolto medio annuo (.000)	2.631	2.669	2.750	2.890	2.842	2.904	2.870
	100	101	105	110	108	110	109

Se si effettua il confronto con il 2008 , si rileva che il **Centro** ha una variazione positiva pari al dato nazionale (106) , che il **Nord** presenta variazioni più basse del dato nazionale (con il **Nord ovest** a 101) , mentre il **Meridione** risulta decisamente sopra il dato nazionale (con il **SUD** a 111).

La **seconda fase** di analisi riguarda gli ASCOLTI MEDI nella fascia GIORNO convenzionalmente definita nell'intervallo **2,00 - 25,59** : i dati sono riportati in tabella 3 e dimostrano che l'ascolto nell'intera giornata è aumentato di più rispetto alla fascia di prime-time (**113 contro 106**) .

Tabella 3 : Stime dell'ascolto medio riferite alla fascia giorno 2,00 - 25,59

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTALE ITALIA							
Ascolto medio annuo (.000)	9.212	9.445	9.826	10.185	10.360	10.499	10.408
	100	103	107	111	112	114	113
NORD OVEST							
Ascolto medio annuo (.000)	2.503	2.520	2.601	2.730	2.802	2.803	2.740
	100	101	104	109	112	112	109
NORD EST							
Ascolto medio annuo (.000)	1.746	1.739	1.787	1.824	1.854	1.855	1.875
	100	100	102	104	106	106	107
CENTRO							
Ascolto medio annuo (.000)	1.711	1.797	1.924	1.962	1.994	2.025	1.999
	100	105	112	115	117	118	117
SUD							
Ascolto medio annuo (.000)	2.245	2.342	2.433	2.522	2.551	2.613	2.598
	100	104	108	112	114	116	116
ISOLE							
Ascolto medio annuo (.000)	1.007	1.047	1.081	1.147	1.159	1.203	1.196
	100	104	107	114	115	119	119

Passando all'esame dei dati relativi alle **aree convenzionali** , il **Centro -Sud** presenta degli incrementi **doppi** rispetto al **Nord** tra il 2014 e il 2008 . Vale poi la pena di sottolineare che se si esaminano le variazioni del **trend** relative agli ultimi **3** anni , il **Nord-Ovest** presenta un **calo** tendenziale , nel **Nord-Est-Centro-Sud** si può parlare di **stabilità** nel numero di ascoltatori , nelle **Isole** infine, il loro insieme presenta l'**incremento più significativo** .

2 . L'ascolto per aggregati di reti

Il mercato televisivo analizzato al punto 1 è oggi di fatto composto da antenne **Digitali** e **Satellitari** che per la maggior parte **confluiscono in aggregati commerciali in forte concorrenza tra loro** . Occorre poi ricordare che una parte di queste antenne sono **criptate** sul mercato libero e necessitano quindi di **abbonamenti per la loro visione** : ciò sicuramente influisce sui dati di ascolto stimati da Auditel .

Iniziamo l'analisi degli aggregati facendo riferimento alla **Piattaforma Auditel** che **mensilmente** analizza l'ascolto dal punto di vista delle **modalità di ricezione** a livello nazionale e a livello regionale .

I dati di tabella 4 si riferiscono in sintesi alla piattaforma stimata per l'anno 2014 e danno il peso percentuale delle due forme correnti di ricezione statisticamente significative .

Tabella 4 : piattaforma Auditel per l'anno 2014

	TOTALE ASCOLTO Giorno	DIGITALE TERRESTRE SH%	SATELLITARE SH%
TOTALE ITALIA	10.407.495	84,0	15,9
VALLE D'AOSTA	21.769	78,4	21,5
PIEMONTE	773.382	82,2	17,8
LIGURIA	293.723	81,2	18,8
LOMBARDIA	1.650.621	85,2	14,8
TRENTINO ALTO ADIGE	148.105	85,3	14,6
VENETO	789.000	90,0	9,80
FRIULI VENEZIA GIULIA	213.031	89,4	10,5
EMILIA ROMAGNA	724.949	76,8	22,8
MARCHE	269.775	82,1	17,9
TOSCANA	632.899	82,1	17,9
UMBRIA	159.714	79,9	19,0
LAZIO	935.643	81,4	18,5
CAMPANIA	1.061.363	85,4	14,6
ABRUZZO	232.007	83,8	16,1
MOLISE	56.998	89,1	10,5
PUGLIA	763.318	92,2	7,80
BASILICATA	114.592	86,3	13,7
CALABRIA	370.166	76,2	23,8
SICILIA	884.428	84,8	15,1
SARDEGNA	312.014	80,0	20,0

All'interno di questa piattaforma abbiamo analizzato gli **Aggregati di reti più significativi** presentandone i dati del 2014 a confronto con gli analoghi del 2013 , vedi tabella 5 .

Tabella 5 : le shares dei principali aggregati di reti

	n° reti 2014	dati giorno		dati 20,30 - 22,29	
		2014 %	2013 %	2014 %	2013 %
Aggregati					
R A I	14	37,57	38,64	39,37	39,98
MEDIASET	19	32,78	31,95	33,72	33,30
LA 7	2	3,73	3,81	4,45	4,89
S K Y	79	5,13	4,49	5,80	5,33
DISCOVERY	18	5,80	3,17	4,12	2,14
TV LOCALI	149	5,93	6,74	5,31	5,75
SOMMA		90,94	88,80	92,77	91,39

I "fatti" più interessanti che emergono dalla tabella si possono così sintetizzare

1) **R A I e MEDIASET** identificate dal mercato come **TV GENERALISTE** valgono nel 2014

70,35 % di share nel giorno medio

73,09 % di share nella fascia serale Prime Time .

2) Le reti ammiraglie **RAI 1 e CANALE 5** valgono nel 2014

32,61 % di share nel giorno medio

34,61 % di share nella fascia serale Prime Time .

3) L'insieme dei 6 aggregati di reti polarizzano nel mercato oltre il **90%** dell'ascolto , ma se scorporiamo **SKY e DISCOVERY** , i due aggregati rappresentano nel 2014 rispettivamente

10,93 % di share nel giorno medio

9,92 % di share nella fascia serale Prime Time

Va inoltre sottolineato che sono in aumento di share rispetto al 2013 .

4) non si può affermare che le **TV tematiche abbiano soppiantato le TV generaliste** almeno per il momento , in quanto la distanza tra Sky\Discovery e Rai1\Canale5 è di " 10 ad oltre 30" .

5) Se facciamo il confronto 2014\2013 , i **6** aggregati hanno **umentato** il loro peso , però presi individualmente

RAI , La 7 e le TV locali hanno subito un **calo** nelle shares

Mediaset , Sky e Discovery hanno registrato un **umento** nelle shares .

e questi fatti ,a mio avviso , sono un segnale che il mercato è molto dinamico e che gli Italiani sono costantemente alla ricerca di programmi che li soddisfino .