

COS'E' TP

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti è una Associazione di persone costituita nel 1945, non ha fini di lucro ed ha sede a Milano in Via A. Salaino 7. Fanno parte della TP oltre 2000 Soci, tra Pubblicitari Professionisti TPP e Pubblicitari TP, che operano su tutto il territorio nazionale. L'accesso all'Associazione è possibile con un titolo di studio di livello universitario o equivalente, ritenuto idoneo dalla Associazione, o attraverso un rigoroso esame; il passaggio dall'elenco dei Pubblicitari a quello dei Professionisti è vincolato al superamento di un ulteriore esame di qualificazione.

L'Associazione ha come scopo preminente la tutela dei principi etici e della qualificazione professionale degli Operatori della Pubblicità e della Comunicazione, promuovendo istituzionalmente la formazione e soprattutto l'aggiornamento dei Soci, obbligatorio per i Pubblicitari Professionisti. Il rispetto di questa regola e l'osservanza delle norme deontologiche e del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria sono requisiti fondamentali e vincolanti per l'appartenenza all'Associazione.

Nel luglio 2002 TP ha ottenuto il Certificato di Qualità UNI EN ISO 9001:2000, ed è stata la prima associazione di professionisti della comunicazione ad ottenere questo prestigioso riconoscimento. In particolare TP ha chiesto ed ottenuto la certificazione delle procedure di ammissione e di quelle di aggiornamento, degli esami di ammissione e di qualificazione, dei corsi di formazione, dell'attività associativa nazionale e regionale e soprattutto della propria attività a tutela e rappresentanza degli iscritti. Con questo passo TP si pone definitivamente come uno dei maggiori e più qualificati protagonisti del settore, interlocutore fondamentale nel riconoscimento e nella valorizzazione delle molteplici professionalità presenti.

TP promuove attività di ricerca e di insegnamento volte all'evoluzione teorica ed operativa della pubblicità e delle connesse strategie di comunicazione, svolgendo la sua attività a favore dei Soci ed a tutela dei loro interessi professionali in modo coordinato a livello sia comunitario, sia nazionale, sia locale.

In un mercato che ha finalmente individuato nelle risorse umane il valore essenziale ed insostituibile per lo sviluppo delle aziende in una realtà sempre più competitiva, l'Associazione punta sulla formazione professionale: corsi di diversi livelli articolati su tutto il territorio nazionale sono occasione di aggiornamento professionale costante. Da sempre particolarmente sensibile alla formazione giovanile, TP ha deciso, a partire dal 2002, di promuovere offerte formative rivolte espressamente ai giovani, con una particolare attenzione alle facilitazioni economiche. TP organizza inoltre workshop e seminari tematici in varie località italiane.

TP ritiene inoltre che alla base di un vero sviluppo professionale ci sia anche e soprattutto l'associazionismo, comprendendo in questo termine il concetto di corporativismo, quello utile e costruttivo che è sempre stato alla base dello sviluppo delle professioni.

Grazie ad un'intensa attività di promozione, il sito Internet www.associazione-tp.it è ormai per la quasi totalità dei Soci il punto di incontro virtuale dove scambiare pareri e opinioni in tempo reale, nonché la fonte costante di aggiornamento su tutte le iniziative proposte dall'Associazione. Dal 1991 anche i servizi di consulenza ai soci utilizzano il sistema di posta elettronica diventando sempre più veloci e atti a soddisfarne le aspettative.

TP si pone come punto di riferimento operativo per l'elaborazione di Leggi e di Regolamenti concernenti lo specifico settore professionale, come ambito di confronto fra le parti coinvolte nel processo di comunicazione al fine di favorirne l'armonico sviluppo a livello professionale, economico e sociale; si propone inoltre come organismo promotore di rapporti con analoghe Associazioni operanti in Italia, nell'Unione Europea ed in altri Paesi. Questi valori hanno portato la TP ad essere uno dei Soci fondatori sia dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria www.iap.it che di Pubblicità Progresso www.pubblicitaprogredito.org



TP e' tra i fondatori di PIU' - Professioni Intellettuali Unite www.professionipiu.it Associazione di secondo livello nata per valorizzare il contributo delle Professioni Intellettuali allo sviluppo dell'economia e per creare le condizioni per una collaborazione trasparente ed equilibrata tra professionisti, imprese, istituzioni e societa' civile. PIU' aderisce al

Coordinamento delle Libere Associazioni Professionali (CoLAP)

L'appartenenza all'Associazione è regolata dallo Statuto Sociale, dalle Norme Deontologiche e dai Regolamenti che racchiudono l'essenza normativa della TP e sono simbolo di professionalità, serietà e qualità, tali da assicurare a tutti i propri Soci i migliori risultati professionali. Il recente ottenimento della Certificazione di Qualità ne è segno tangibile e reale.