

## **BIBLIOGRAFIA PER GLI ESAMI DI QUALIFICAZIONE (TPP) SESSIONE 2011**

Al fine di precisare ulteriormente gli ambiti propri dei vari esami di qualificazione, nonché di facilitare la preparazione dei candidati si è ritenuto opportuno indicare una bibliografia di base - esame per esame - i cui contenuti si danno per noti con riguardo al sostenimento delle prescritte prove, scritta e orale.

Con l'occasione si ritiene di dover sottolineare come - indipendentemente dallo specifico esame che verrà sostenuto - i candidati dovranno tutti conoscere adeguatamente, il CODICE DI AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA, nell'edizione vigente ([www.iap.it](http://www.iap.it)).

### **1.1 Gestione Agenzia e Servizio Clienti**

- L. Bassat - G. Livraghi - IL NUOVO LIBRO DELLA PUBBLICITA' - Il Sole 24 Ore, Milano

### **1.2 Gestione della Comunicazione (d'azienda o di prodotto)**

- E.T. Brioschi, - LA COMUNICAZIONE D'AZIENDA NEGLI ANNI NOVANTA, Numero monografico di "Comunicazioni Sociali", Vita e pensiero, Milano
- E. Lehmann, COME SI REALIZZA UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA, Carocci, Roma
- U. Collese, V. Ravà - LA COMUNICAZIONE D'AZIENDA - ISIDI

### **1.3 Ricerche di Comunicazione**

- G. Aicardi - P.E. Rossi - R. Roseano, PERCORSI DI RICERCA, Lupetti, Milano
- D. De Candido, GUIDA ALLA RICERCA MOTIVAZIONALE, 3 ED., F. Angeli, Milano

### **1.4 Comunicazione integrata**

- G. Fabris - LA PUBBLICITA', TEORIE E PRASSI - F. Angeli Ed. Milano
- S. Barni - LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - F. Angeli Ed. Milano

### **2.1 Copywriting o Art Direction**

- G. De Liso, CREATIVITÀ & PUBBLICITÀ, F. Angeli, Milano
- M. Coviello - FIGURE RETORICHE E PUBBLICITA' - F. Angeli Ed. Milano

### **2.2 Ideazione e coordinamento dell'immagine aziendale**

- G. Brunazzi, IMMAGINE COORDINATA, Vol. 2, Ghiorzo Editore, Milano
- G. Fioravanti, GRAFICA E STAMPA, Zanichelli, Bologna

### **3.1 Pianificazione, Acquisto dei Mezzi**

#### **3.2 Vendita dei Mezzi**

- V. Meroni - PIANIFICARE LA PUBBLICITA' - F. Angeli Ed. Milano
- F. Brigida, P. Baudi di Vesme - L'EVOLUZIONE DEI MEDIA IN ITALIA - Collana TP/Franco Angeli, F. Angeli, Milano

### **4.1 Stampa**

- F. Nidasio, M. Villa - ELEMENTI DI TECNOLOGIA GRAFICA - Ghiorzo Editore, Milano

### **4.2 Audiovisivi**

- F. Silato - TELEVISIONE DIGITALE - Libreria Clup
- A. Mattiacci, A. Militi - LA RIVOLUZIONE DEL MARKETING TELEVISIVO - Lupetti Ed.