

BIBLIOGRAFIA PER GLI ESAMI DI AMMISSIONE TP

L'Esame di Ammissione prevede la conoscenza di elementi di base riguardanti i seguenti ambiti (ogni candidato ha la facoltà di scegliere il testo che ritiene più adatto alla propria formazione; resta comunque obbligatorio lo studio di almeno un volume per ogni settore ivi elencato):

Principi di marketing

G. Corigliano - MARKETING, STRATEGIE E TECNICHE - Etas Libri, Milano
Philip Kotler - MARKETING MANAGEMENT - Prentice Hall International
F. Tartaglia - ESTETICA DEL TERZIARIO - FrancoAngeli,

Sezione dizionari

IL DIZIONARIO DELLA PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE - Lupetti Editore, Milano,

Comunicazione d'azienda

E.T. Brioschi - ELEMENTI DI ECONOMIA E TECNICA DELLA PUBBLICITÀ, VOL II - LA PUBBLICITÀ: OTTICHE DI IMPIEGO E VALUTAZIONI ECONOMICHE - Ed. Vita e Pensiero, Milano (Università Cattolica, Largo Gemelli 1, Milano)
U. Collesesi e V. Ravà - LA COMUNICAZIONE D'AZIENDA - ISEDI Editore, Torino

Etica professionale e norme legali applicate alla pubblicità (prova orale)

* IAP - Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, Codice di Autodisciplina e Regolamenti, (IAP, Via Larga 15, Milano, www.iap.it)
* Statuto e Norme Deontologiche TP (www.associazione-tp.it)

AMBITI SPECIALISTICI (va scelto uno solo dei seguenti ambiti)

Tecnica della comunicazione pubblicitaria: redazione e visualizzazione

A. Testa - LA PAROLA IMMAGINATA - Pratiche Editrice, Parma
G. De Liso - CREATIVITÀ & PUBBLICITÀ, - F. Angeli Ed, Milano
F.Coviello - FIGURE RETORICHE E PUBBLICITA' - F.Angeli Ed. Milano
G. Livraghi, L. Bassat - IL NUOVO LIBRO DELLA PUBBLICITA' - Il Sole 24Ore Libri, Milano

Mezzi Pubblicitari

F. Brigida ,P. Baudi Di Vesme - MEDIA E PUBBLICITÀ IN ITALIA - Collana TP - Franco Angeli, Milano
V.M. Meroni - MARKETING DELLA PUBBLICITA' - Il Sole 24Ore Libri, Milano

Gestione e controllo della pubblicità

E.T. Brioschi - ELEMENTI DI ECONOMIA E TECNICA DELLA PUBBLICITÀ, VOL II - LA PUBBLICITÀ: OTTICHE DI IMPIEGO E VALUTAZIONI ECONOMICHE - Ed. Vita e Pensiero, Milano
G. Fabris - LA PUBBLICITA', TEORIE E PRASSI - Franco Angeli, Milano

Tecniche di produzione

A. De Micheli, L.Oddo - LA FABBRICA DEGLI SPOT - Lupetti Ed. Comunicazione
A. Crompton - IL MESTIERE DEL COPYWRITER - LUPETTI Ed. Comunicazione

Per gli ambiti specialistici, la bibliografia è puramente indicativa.

Milano, settembre 2011