

**ESAMI DI QUALIFICAZIONE PER L'ISCRIZIONE
ALL'ELENCO DEI PUBBLICITARI PROFESSIONISTI
E**

MODALITA' PER L'ISCRIZIONE ALL'ELENCO DEI PUBBLICITARI PROFESSIONISTI

Approvato dal Consiglio Direttivo del 19 settembre 2003, ratificato dall'Assemblea dei Soci del 12 dicembre 2003

1. PREMESSA

Gli Esami di Qualificazione sono di natura approfondita e tendono ad accertare nel candidato non solo ampie conoscenze tecniche ma anche indirizzi di comportamento professionale, esperienza e capacità di applicazione pratica di tutti gli aspetti della professione pubblicitaria.

Gli esami professionali si adeguano alle esigenze ed alla evoluzione della professione pubblicitaria, e sono articolati in aree di specializzazione.

La prova di esame consiste nello svolgimento di una relazione scritta - preparata dal candidato su uno dei temi proposti dalla Commissione esaminatrice nell'ambito di una singola specializzazione professionale, indicata dal candidato stesso nell'area di sua documentata esperienza - nonché di una successiva discussione orale tra il candidato e la Commissione esaminatrice.

Le Commissioni Esaminatrici sono composte da TPP, una per ogni area specialistica, chiamati a garantire il livello professionale degli iscritti all'Elenco dei Pubblicitari Professionisti e non per formulare giudizio di merito.

2. MATERIE D'ESAME

2.1 PROGRAMMAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO DELLA PUBBLICITA'

- 2.1.1 Gestione Agenzia e Servizio Clienti
- 2.1.2 Gestione della Comunicazione (d'azienda o di prodotto)
- 2.1.3 Ricerche di comunicazione
- 2.1.4 Comunicazione integrata

2.2. CREATIVITA'

- 2.2.1 Copywriting o Art Direction
- 2.2.2 Ideazione e coordinamento dell'immagine aziendale

2.3. MEDIA

- 2.3.1 Pianificazione e Acquisto dei Mezzi
- 2.3.2 Vendita dei Mezzi

2.4. PRODUZIONE

- 2.4.1 Stampa
- 2.4.2 Audiovisivi

Nel corso della prova orale, inoltre, gli esaminatori formuleranno domande relative all'etica professionale.

Il superamento della prova d'esame sopra descritta dà diritto alla qualifica di Pubblicitario Professionista ed alla iscrizione all'Elenco dei Pubblicitari Professionisti.

3. SESSIONI D'ESAME

Le sessioni d'esame sono indette dal Consiglio Nazionale con almeno tre mesi di anticipo sulla data ultima di consegna degli elaborati scritti. All'atto della pubblicazione del bando di esami sarà indicata la data di chiusura delle iscrizioni.

4. ISCRIZIONE AGLI ESAMI

Possono iscriversi agli Esami di Qualificazione della Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti coloro che:

- a) operino da almeno 5 (cinque) anni nel campo della pubblicità, art. 3 e 4.1 Statuto Sociale
- b) siano in possesso di un titolo specifico di livello universitario o riconosciuto idoneo dall'Associazione

- c) in possesso di un diploma di scuola media superiore o anche di un titolo universitario non riconosciuto dall'Associazione, abbiano sostenuto un esame di ammissione secondo le modalità stabilite dall'apposito regolamento (soci iscritti all'elenco dei Tecnici Pubblicitari)
- d) abbiano tenuto buona condotta morale e civile, art. 5 e 6 Statuto Sociale, e non abbiano subito condanne per reati contro la persona ed il patrimonio, art. 7 Statuto Sociale
- e) siano in regola con la quota associativa dell'anno in corso, se soci.

Entro i termini fissati per ciascuna sessione, i candidati devono iscriversi agli esami, nella specializzazione di loro esperienza.

Su richiesta del candidato è facoltà della Commissione esaminatrice concedere la possibilità di presentare come prova scritta alternativa:

- un libro specialistico di cui il candidato è autore o coautore; *oppure* - una serie di articoli o saggi specialistici recenti, pubblicati su stampa; *oppure* - una serie di relazioni specialistiche recenti, tenute in occasione di convegni.

I candidati che intendessero avvalersi di questa possibilità dovranno farne richiesta contestualmente all'iscrizione, accompagnandola con 2 copie del lavoro proposto. Qualora la Commissione Esaminatrice ritenesse la documentazione del lavoro presentato non rispondente al regolamento di cui sopra ne informerà il candidato che verrà invitato a svolgere la prova scritta su uno dei temi previsti.

Le domande di iscrizione, corredate dai documenti certificanti la rispondenza ai requisiti esposti sopra, saranno esaminate dalla Segreteria.

All'atto dell'iscrizione sarà richiesto ai candidati di versare una quota di iscrizione. L'ammontare della stessa verrà di volta in volta determinato dal Consiglio Nazionale e indicato nei moduli d'iscrizione agli esami. La quota di iscrizione è valida per una sola sessione e non è restituibile. Il candidato che non presentasse entro i termini l'elaborato scritto, o non si presentasse alla prova orale, oppure venisse giudicato non idoneo a seguito del colloquio orale, nell'isciversi ad una nuova sessione dovrà corrispondere nuovamente la quota fissata per quella sessione.

5. MODALITA'

La Commissione esaminatrice struttura le sessioni d'esami e comunica ai candidati le date e le sedi d'esame attraverso la Segreteria.

I candidati riceveranno a cura della Commissione Esaminatrice un tema di carattere generale con soluzione specialistica sulla professione pubblicitaria. I temi saranno inviati ai candidati per lettera raccomandata. Il candidato disporrà di almeno quattro settimane per redigere la sua relazione sul tema prescelto. Entro il termine stabilito, l'elaborato scritto dovrà essere consegnato o pervenire alla TP in due copie.

Le relazioni presentate dai candidati saranno esaminate da tre Professionisti costituenti la Commissione Esaminatrice che procederanno, ad un primo giudizio di idoneità.

Il colloquio orale si terrà dal 30° al 90° giorno dal termine stabilito per la consegna degli elaborati scritti.

In sede di convocazione al colloquio orale, gli esaminatori potranno, a loro discrezione, richiedere al candidato di presentare esempi di lavori da lui svolti nella sua attività professionale.

Il candidato il cui tema scritto sia stato giudicato insufficiente verrà avvertito entro 45 giorni dal termine stabilito per la consegna dell'elaborato. potrà a sua scelta ritirarsi e iscriversi alla sessione successiva (senza corrispondere una nuova quota, ma col versamento di un contributo spese di segreteria); oppure manifestare l'intenzione di presentarsi al colloquio orale per conoscere i motivi del giudizio negativo.

Nei colloqui orali gli esaminatori - che dovranno essere almeno due - potranno allargare la discussione ad altri argomenti attinenti alla specializzazione (e in particolare a quelli contenuti nell'eventuale bibliografia allegata ai temi di esame), allo scopo di poter meglio valutare la preparazione, l'esperienza e la capacità professionale del candidato. Gli esaminatori potranno altresì acquisire ulteriori elementi di valutazione mediante l'assegnazione al candidato di un'esercitazione specifica da svolgere al momento.

Alla discussione non può presenziare alcuno, all'infuori degli esaminatori e di eventuali membri del Consiglio Nazionale. Gli esaminatori esprimeranno collegialmente, nel corso di una discussione privata, un giudizio sull'idoneità del candidato alla qualifica di Pubblicitario Professionista, senza assegnare voti, comunicandolo seduta stante al candidato.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

Gli elaborati verranno conservati negli archivi a cura della TP per il periodo di due anni a disposizione dei singoli candidati.

L'Associazione si riserva il diritto di pubblicare le relazioni dei candidati giudicati idonei, previa autorizzazione del candidato stesso.

6. COMMISSIONE ESAMINATRICE

Nell'indire l'Esame di Qualificazione il Consiglio Nazionale ratifica le Commissioni Esaminatrici proposte dalla Direzione, composta da terne di persone scelte fra i Professionisti iscritti all'Elenco noti per la loro particolare competenza. Per cause di forza maggiore il Consiglio può sostituire i membri della Commissione con altri Professionisti dell'Elenco in qualunque momento.

I componenti vengono nominati per singole aree di specializzazione avendo cura che figurino almeno un esperto della materia oggetto d'esame.

Sarà compito della Commissione, indicata dalla Direzione, formulare i temi d'esame.

Sarà compito delle terne esaminatrici, esaminare i candidati e esprimere il giudizio sulla prova sostenuta.

7. ALTRE MODALITA' PER L'ISCRIZIONE ALL'ELENCO DEI PUBBLICITARI PROFESSIONISTI

Oltre che con l'esame di qualificazione, l'accesso all'elenco dei soci pubblicitari professionisti tpp può essere effettuato mediante una iscrizione certificata.

Tale iscrizione avviene a fronte di una domanda fatta al Consiglio Direttivo TP dall'interessato, supportata da una dichiarazione dell'azienda di appartenenza che ne documenta l'iter professionale per almeno 5 anni. Questa documentazione deve essere avallata dall'Associazione di categoria dell'azienda di appartenenza.

La Direzione TP, prima di sottoporre al Consiglio Direttivo la pratica per la ratifica, informa il Coordinatore della Regione di appartenenza.

L'elenco delle associazioni di categoria forma allegato del presente Regolamento.

8. APPROVAZIONE DEL CONSIGLIO NAZIONALE

La Segreteria sottopone alla preventiva approvazione del Consiglio Nazionale, le date e le sedi delle sessioni di esame.

L'elenco dei candidati che hanno superato la prova viene trasmesso al Consiglio Nazionale per la ratifica ed il perfezionamento dell'iscrizione all'Elenco dei Pubblicitari Professionisti.

9. PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

I nomi dei candidati che hanno superato gli esami saranno pubblicati sul sito dell'Associazione, nell'Albo dei Pubblicitari TPP.

ALLEGATO 1.

PREMESSA

Il presente elenco è parte integrante del Regolamento per gli esami di qualificazione per l'iscrizione all'elenco dei Pubblicitari Professionisti ed è riferito al punto altre modalità per l'iscrizione all'elenco dei Pubblicitari Professionisti.

ELENCO ASSOCIAZIONI

1. UNICOM
Unione Nazionale Imprese di Comunicazione
Piazza Bertarelli, 1 – 20122 Milano

2. ASSOCOMUNICAZIONE
Associazione delle Imprese di Comunicazione
Via Larga, 23 – 20122 Milano