



PREMIO NAZIONALE TP 2010

PREMESSA

Il Premio, promosso dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, nasce con l'obiettivo di stimolare e di valorizzare la professionalità e il talento di quanti operano nel campo della comunicazione pubblicitaria.

La partecipazione consente a tutti gli associati di supportare la TP sia sul piano della valorizzazione, promozione dell'immagine e marketing associativo, sia sul piano delle risorse economiche che la stessa mette a disposizione dei soci per realizzare le finalità per cui si è costituita.

REGOLAMENTO PREMIO TP 2010

La partecipazione al Premio Nazionale TP 2010 è aperta a tutti i professionisti della comunicazione associati TP. Sono ammesse a partecipare solo le campagne/progetti realizzati da gennaio 2008 a dicembre 2009 che hanno esercitato pressione pubblicitaria su territorio locale, regionale, nazionale ed internazionale.

SEZIONI/CATEGORIE

Sarà possibile, per ogni professionista, iscrivere la propria campagna/progetto in una delle seguenti sezioni in base alla regione di appartenenza:

- Piemonte e Valle D'Aosta,
- Lombardia,
- Liguria,
- Veneto e Trentino Alto Adige,
- Friuli Venezia Giulia,
- Emilia Romagna,
- Toscana,
- Umbria,
- Marche,
- Lazio,
- Abruzzo e Molise,
- Campania,
- Puglia,
- Calabria,
- Sicilia,
- Sardegna,
- Basilicata



Le campagne/progetti, per tutte le sezioni, dovranno essere iscritte nelle seguenti categorie:

- **FILM**

Possono partecipare i filmati prodotti per tv, cinema, internet e altri schermi.

- **RADIO**

Possono partecipare i comunicati diffusi su radio pubbliche e private.

- **PRESS**

Possono partecipare gli annunci pubblicitari pubblicati su quotidiani, magazine e riviste specializzate.

- **OUTDOOR**

Possono partecipare le campagne/progetti che hanno esercitato pressione pubblicitaria attraverso affissione tradizionale, grandi formati, cartellonistica stradale, manifesti e locandine.

- **UNCONVENTIONAL MEDIA**

Possono partecipare le campagne/progetti di guerrilla, ambient, installazioni e affissioni dinamiche.

- **WEB**

Possono partecipare i progetti grafici di siti web pubblicati on-line

- **INTEGRATED MULTIMEDIA**

Possono partecipare le campagne realizzate attraverso l'uso sinergico di almeno tre diversi media.

- **IMMAGINE COORDINATA**

Possono partecipare i progetti di comunicazione volti a diffondere l'identità visiva di un'azienda, dalla realizzazione del marchio fino ad ogni sua applicazione.

- **PACKAGING**

Possono partecipare i progetti di design e le confezioni di prodotto.

- **PROMO-PRESS**

Possono partecipare i progetti di comunicazione atti a promuovere l'immagine di un'azienda o dei prodotti attraverso l'uso di depliant e brochure.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti i lavori dovranno essere inviati per posta elettronica a: tp@associazione-tp.it entro il 15 marzo 2010.

Ogni campagna/progetto dovrà essere accompagnato dalla scheda d'iscrizione firmata e completata in ogni sua parte.

Materiale da allegare

FILM: video in formato MPEG con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

RADIO: file in formato mp3

PRESS: file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

OUTDOOR: file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

UNCONVENTIONAL MEDIA: file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

WEB: indirizzo url del sito con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

INTEGRATED MULTIMEDIA: file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

IMMAGINE COORDIANATA: file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

PACKAGING: file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

PROMO-PRESS: file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

Per ogni campagna dovrà pervenire una dichiarazione del committente, attestante la veridicità e l'autorizzazione per partecipare al Premio Nazionale TP.

La partecipazione implica un contributo di € 50,00 + IVA per ogni progetto/campagna presentato.

Il pagamento dovrà avvenire tramite bonifico bancario intestato a:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

Via Andrea Salaino 7 - 20144 Milano

Banca INTESA-SANPAOLO SPA - filiale n. 32 Milano

IBAN IT54 W 03069 01627 100000010545



LA GIURIA

La Commissione Giudicatrice, composta da Direttori Marketing e Responsabili della Comunicazione di aziende italiane e/o estere, individuerà i migliori prodotti realizzati. Ogni giurato esprimerà il proprio insindacabile giudizio individualmente on-line.

Valutazione dei lavori

I lavori dovranno pervenire per posta elettronica, entro il 15 marzo 2010, a: tp@associazione-tp.it.

Tutti i giurati potranno visionare le campagne, suddivise nelle rispettive categorie/sezioni, collegandosi al sito www.associazione-tp.it

Ogni giurato avrà accesso all'area riservata del sito, con username e password personalizzati, per poter procedere alla valutazione delle campagne/progetti partecipanti.

Ogni giurato visionerà una breve descrizione del lavoro corredato da una o più foto esplicative e potrà esprimere il proprio giudizio con un voto da 5 a 10.

PREMIAZIONE

La premiazione si terrà a giugno 2010 in occasione dell'Assemblea Tp.

Seguirà invito ufficiale a tutti i partecipanti.

Saranno premiati i primi 3 classificati di ogni sezione per tutte le categorie. Inoltre, ai 3 migliori lavori presentati, verrà assegnato il "Premio Nazionale TP"

Infine il progetto più originale ed efficace, riceverà il prestigioso riconoscimento "Communication Grand Prix".

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per eventuali chiarimenti sul regolamento contattare:

Associazione TP

Via Andrea Salaino, 7

20144 Milano

tel. +39 02 65 58 41

fax +39 02 48 57 82 50

e-mail: tp@associazione-tp.it