



## **PREMIO NAZIONALE TP 2010**

### **PREMESSA**

Il Premio, promosso dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, nasce con l'obiettivo di stimolare e di valorizzare la professionalità e il talento di quanti operano nel campo della comunicazione pubblicitaria.

La partecipazione consente a tutti gli associati di supportare la TP sia sul piano della valorizzazione, promozione dell'immagine e marketing associativo, sia sul piano delle risorse economiche che la stessa mette a disposizione dei soci per realizzare le finalità per cui si è costituita.

### **REGOLAMENTO PREMIO TP 2010**

La partecipazione al Premio Nazionale TP 2010 è aperta a tutti i professionisti della comunicazione associati TP. Sono ammesse a partecipare solo le campagne/progetti realizzati da gennaio 2008 a dicembre 2009 che hanno esercitato pressione pubblicitaria su territorio locale, regionale, nazionale ed internazionale.

### **SEZIONI/CATEGORIE**

Sarà possibile, per ogni professionista, iscrivere la propria campagna/progetto in una delle seguenti sezioni in base alla regione di appartenenza:

- Piemonte e Valle D'Aosta,
- Lombardia,
- Liguria,
- Veneto e Trentino Alto Adige,
- Friuli Venezia Giulia,
- Emilia Romagna,
- Toscana,
- Umbria,
- Marche,
- Lazio,
- Abruzzo e Molise,
- Campania,
- Puglia,
- Calabria,
- Sicilia,
- Sardegna,
- Basilicata

Le campagne/progetti, per tutte le sezioni, dovranno essere iscritte nelle seguenti categorie:

- **FILM**

Possono partecipare i filmati prodotti per tv, cinema, internet e altri schermi.

- **RADIO**

Possono partecipare i comunicati diffusi su radio pubbliche e private.

- **PRESS**

Possono partecipare gli annunci pubblicitari pubblicati su quotidiani, magazine e riviste specializzate.

- **OUTDOOR**

Possono partecipare le campagne/progetti che hanno esercitato pressione pubblicitaria attraverso affissione tradizionale, grandi formati, cartellonistica stradale, manifesti e locandine.

- **UNCONVENTIONAL MEDIA**

Possono partecipare le campagne/progetti di guerrilla, ambient, installazioni e affissioni dinamiche.

- **WEB**

Possono partecipare i progetti grafici di siti web pubblicati on-line

- **INTEGRATED MULTIMEDIA**

Possono partecipare le campagne realizzate attraverso l'uso sinergico di almeno tre diversi media.

- **IMMAGINE COORDINATA**

Possono partecipare i progetti di comunicazione volti a diffondere l'identità visiva di un'azienda, dalla realizzazione del marchio fino ad ogni sua applicazione.

- **PACKAGING**

Possono partecipare i progetti di design e le confezioni di prodotto.

- **PROMO-PRESS**

Possono partecipare i progetti di comunicazione atti a promuovere l'immagine di un'azienda o dei prodotti attraverso l'uso di depliant e brochure.



## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Tutti i lavori dovranno essere inviati per posta elettronica a: [tp@associazione-tp.it](mailto:tp@associazione-tp.it) entro il 15 aprile 2010.

Ogni campagna/progetto dovrà essere accompagnato dalla scheda d'iscrizione firmata e completata in ogni sua parte.

## **Materiale da allegare**

**FILM:** video in formato MPEG con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**RADIO:** file in formato mp3

**PRESS:** file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**OUTDOOR:** file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**UNCONVENTIONAL MEDIA:** file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**WEB:** indirizzo url del sito con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**INTEGRATED MULTIMEDIA:** file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**IMMAGINE COORDIANATA:** file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**PACKAGING:** file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

**PROMO-PRESS:** file in formato .pdf con relativa descrizione allegata (max 800 caratteri)

Per ogni campagna dovrà pervenire una dichiarazione del committente, attestante la veridicità e l'autorizzazione per partecipare al Premio Nazionale TP.

La partecipazione implica un contributo di € 50,00 + IVA per ogni progetto/campagna presentato.

Il pagamento dovrà avvenire tramite bonifico bancario intestato a:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

Via Andrea Salaino 7 - 20144 Milano

Banca INTESA-SANPAOLO SPA - filiale n. 32 Milano

IBAN IT54 W 03069 01627 100000010545



## LA GIURIA

La Commissione Giudicatrice, composta da Direttori Marketing e Responsabili della Comunicazione di aziende italiane e/o estere, individuerà i migliori prodotti realizzati. Ogni giurato esprimerà il proprio insindacabile giudizio individualmente on-line.

## Valutazione dei lavori

I lavori dovranno pervenire per posta elettronica, entro il 15 aprile 2010, a: [tp@associazione-tp.it](mailto:tp@associazione-tp.it).

Tutti i giurati potranno visionare le campagne, suddivise nelle rispettive categorie/sezioni, collegandosi al sito [www.associazione-tp.it](http://www.associazione-tp.it)

Ogni giurato avrà accesso all'area riservata del sito, con username e password personalizzati, per poter procedere alla valutazione delle campagne/progetti partecipanti.

Ogni giurato visionerà una breve descrizione del lavoro corredato da una o più foto esplicative e potrà esprimere il proprio giudizio con un voto da 5 a 10.

## PREMIAZIONE

La premiazione si terrà ad Otranto (LE) nel corso della Convention TP dal 14 al 16 maggio 2010.

Seguirà invito ufficiale a tutti i partecipanti.

Saranno premiati i primi 3 classificati di ogni sezione per tutte le categorie. Inoltre, ai 3 migliori lavori presentati, verrà assegnato il "Premio Nazionale TP"

Infine il progetto più originale ed efficace, riceverà il prestigioso riconoscimento "Communication Grand Prix".

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Per eventuali chiarimenti sul regolamento contattare:

Associazione TP

Via Andrea Salaino, 7

20144 Milano

tel. +39 02 65 58 41

fax +39 02 48 57 82 50

e-mail: [tp@associazione-tp.it](mailto:tp@associazione-tp.it)