



PREMIO NAZIONALE TP 2010

SCHEDA D'ISCRIZIONE

da far pervenire con il materiale oggetto della valutazione alla Segreteria TP
tramite posta elettronica a tp@associazione-tp.it entro LUNEDI' 15 MARZO 2010

SOCIO:

CITTA': GRUPPO REGIONALE:

RECAPITO TELEFONICO:

E mail:

DATI PER LA FATTURAZIONE:

Intestazione fattura:

indirizzo:

cap: cittàprov.....

tel.fax.....

p.iva: Cod.fiscale

Il Sottoscritto autorizza il trattamento dei propri dati personali ai fini della partecipazione al Premio TP 2010 qui descritto. (L. 675/96 e Dlsg. 196/2003)

Firma.....

La quota di partecipazione è di € 50,00 + IVA per ogni progetto/campagna presentato. Il pagamento dovrà avvenire tramite bonifico bancario intestato a:

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
Via Andrea Salaino 7 - 20144 Milano
Banca INTESA-SANPAOLO SPA - filiale n. 32 Milano
IBAN IT54 W 03069 01627 100000010545

1/2



TITOLO DELLA CAMPAGNA / PROGETTO :

PERIODO DI SVILUPPO: ♦ Realizzato da.....a.....

SEZIONI:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Piemonte e Valle D'Aosta, | <input type="checkbox"/> Lazio, |
| <input type="checkbox"/> Lombardia, | <input type="checkbox"/> Abruzzo e Molise, |
| <input type="checkbox"/> Liguria, | <input type="checkbox"/> Campania, |
| <input type="checkbox"/> Veneto e Trentino Alto Adige, | <input type="checkbox"/> Puglia, |
| <input type="checkbox"/> Friuli Venezia Giulia, | <input type="checkbox"/> Calabria, |
| <input type="checkbox"/> Emilia Romagna, | <input type="checkbox"/> Sicilia, |
| <input type="checkbox"/> Toscana, | <input type="checkbox"/> Sardegna, |
| <input type="checkbox"/> Umbria, | <input type="checkbox"/> Basilicata |
| <input type="checkbox"/> Marche, | |

CATEGORIE:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Film | <input type="checkbox"/> Web |
| <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Integrated Multimedia |
| <input type="checkbox"/> Press | <input type="checkbox"/> Immagine Coordinata |
| <input type="checkbox"/> Outdoor | <input type="checkbox"/> Packaging |
| <input type="checkbox"/> Unconventional Media | <input type="checkbox"/> Promo-Press |

TIPO DI SUPPORTO ALLEGATO:

.....
.....
.....

DATA.....

FIRMA.....